

## Revista de Revistas

### – Nacionales

*Aportes*, año XI, núm. 33, Facultad de Economía, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, septiembre-diciembre, 2006.

*Comercio Exterior*, vol. 56, núm. 11, Banco Nacional de Comercio Exterior, noviembre, 2006.

———, vol. 56, núm. 12, Banco Nacional de Comercio Exterior, diciembre, 2006.

———, vol. 57, núm. 1, Banco Nacional de Comercio Exterior, enero, 2007.

*Economía, Sociedad y Territorio*, vol. vi, núm. 21, México, El Colegio Mexiquense, mayo-agosto, 2006.

*México y la cuenta del pacífico*, vol. 8, núm. 25, México, Departamento de Estudios del Pacífico Universidad de Guadalajara, mayo-agosto, 2005.

*Mundo Siglo XXI*, núm. 4, Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales, Instituto Politécnico Nacional, primavera 2006.

———, núm. 5, Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales, Instituto Politécnico Nacional, verano, 2006.

———, núm. 6, Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales, Instituto Politécnico Nacional, otoño, 2006.

*Revista Política y Cultura*, núm. 26, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana, otoño, 2006.

*Voices of Mexico*, número 77, México, Centro de Estudios Sobre América del Norte, UNAM, octubre-diciembre 2006.



**– Internacionales**

*Apuntes del CENES*, volumen XXVI, núm. 41, Bogotá, Centro de Estudios Económicos (CENES), Escuela de Economía, UPTC-Tunja, 1er semestre, 2006.

*Cadernos do CEAS*, núm. 223, Salvador, Centro de Estudos e Ação Social, julio-septiembre, 2006.

*Cuadernos de Economía*, vol. 43, núm. 128, Latin American Journal of Economics, Santiago, Pontificia Universidad Católica de Chile, noviembre, 2006.

*Estudios Geográficos*, vol. LXVII, núm. 260, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Instituto de Economía y Geografía, enero-junio, 2006.

*Nueva Sociedad*, núm. 206, Buenos Aires, noviembre-diciembre, 2006.

*Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, Fundación CIDOB, núm. 75, Barcelona, octubre-noviembre, 2006.

*Revista de Economía Mundial*, núm. 14, Huelva, Universidad de Huelva y Sociedad de Economía Mundial, 1er semestre, 2006.

*Revista Venezolana de Gerencia*, año 1, núm. 35, Caracas, Centro de Estudios de la Empresa, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de Zulia, julio-septiembre 2006.

*La selección de los artículos que presentamos a continuación estuvo al cuidado de la dirección de la revista; la redacción y glosa de los mismos, a cargo de Domingo Faustino Hernández Angeles.*

Horacio Sobarzo, “Esfuerzo y potencialidad fiscal de los gobiernos estatales en México; un sistema fiscal representativo”, en *El Trimestre Económico*, vol. LXXIII, núm. 292, México, octubre-diciembre, 2006, pp. 809-861.

El tema fiscal es un punto clave en la agenda de la política económica por su estrecha relación con el crecimiento económico y el bienestar de la población. En el contexto de nuestro país, de reiteradas exigencias democráticas y sociales, el proceso de descentralización fiscal adquiere amplia relevancia en la exploración de alternativas de política pública que incrementen la recaudación y la calidad del gasto público en los diferentes niveles de gobierno. En esta línea, el ensayo en cuestión busca aportar herramientas que faciliten la toma de decisiones en el proceso de descentralización de las facultades tributarias. En el marco de un sistema fiscal representativo, que relativamente compara las actuales con las potenciales facultades tributarias de los estados, se presenta una metodología basada en el cálculo del valor de la base gravable para obtener un índice del

uso de la potencialidad y esfuerzo fiscal de los estados. Esos indicadores enfatizan el reconocimiento de los problemas a los que se enfrenta el proceso descentralizador, entre ellos, las diferencias sociodemográficas y administrativas, los efectos sobre la eficacia recaudatoria y los elevados índices de evasión e informalidad. Por otro lado, se reconoce, en forma atinada, la necesidad de ponderar criterios redistributivos en los estudios sobre el tema, de otra forma, se tendría un análisis parcial del problema y, por tanto, poca efectividad en la solución de los problemas fiscales.

Susan Skipper, “Desarrollo del capital humano y reducción de la pobreza en El Salvador”, en *Comercio Exterior*, vol. 56, núm. 11, México, noviembre, 2006, pp. 968-979.

El cuestionamiento más importante al estado actual de la economía global es la creciente polarización productiva y social. Hace un par de décadas, en la economía neoclásica del crecimiento económico, se produjo una escisión teórica que



postulaba la existencia de rendimientos crecientes, en parte producto de la educación y capacitación de la mano de obra. El reconocimiento de esa variable, mejor conocida como capital humano, implica, según sus características, divergencia o convergencia para las economías. El artículo aplica el concepto para aportar evidencia sobre la existencia de una relación inversa entre los niveles de pobreza y el de “desarrollo del capital humano” con efectos directos en el crecimiento en El Salvador. En este artículo se presentan las ventajas de un incremento del gasto público en educación mediante nuevas alternativas de financiamiento, como es el canje de deuda pública por inversión educativa frente a las grandes economías capitalistas. Aun cuando el documento deja de lado el análisis de las habilidades productivas asociadas con la cultura y las instituciones que restringen el nivel del “capital humano”, representa un aporte a un tema muy relevante para el crecimiento económico y el desarrollo social.

Favio Giraldo Isaza, “El mito del desarrollo: economía y significación imaginaria del capitalismo”, en *Apuntes del CENES*, vol. XXVI, núm. 41, Tunja, primer semestre, 2006, pp. 15-40.

Este estudio aborda el problema del desarrollo fuera del estrecho marco teóri-

co neoclásico como una medida necesaria para comprender en su profundidad las causas del estancamiento y agudización de los problemas sociales en amplias regiones del mundo. Se trata, y eso es lo interesante, de ampliar el análisis del desarrollo a consideraciones que escapan al trivial concepto marginalista, como son la preservación de los rasgos de identidad culturales, las aspiraciones políticas comunitarias, el uso mesurado de los recursos naturales y el valor inmanente de la espiritualidad humana. Ciertamente, el ensayo adolece deficiencias en su rigor analítico, cuando oscila abruptamente de lo histórico a lo psicológico, de lo político a lo económico y de aquí a lo sociológico, o cuando no alcanza a distinguir claramente lo que corresponde a la ideología del mercado o la teoría del mercado. Sin embargo, es un estudio estructurado para criticar por todos los medios asequibles del conocimiento la forma en que se ha llegado a constituir “la significación imaginaria del capitalismo: la economía y su fundamentalismo del mercado”. El trabajo representa un tipo de análisis que ayuda a constatar la vigencia de la permanente y necesaria búsqueda de alternativas productivas y sociales al crudo intercambio utilitarista.

Jorge A. Pérez Pineda, “Econometría espacial y ciencia regional”, en *Investigación Económica*, vol. LXV, núm. 258, México, octubre-diciembre, 2006, pp. 129-160.

La globalidad ha significado una revaloración de la región como espacio generador de habilidades productivas con efectos directos sobre la competitividad y crecimiento de las economías. Los estudios elaborados para comprender la relación de la región con el proceso de integración mundial incorporan elementos de análisis cualitativo y cuantitativo de diverso grado. Sin embargo, las herramientas estadísticas y econométricas han ganado terreno en el análisis aun

cuando presentan graves limitantes para atrapar la compleja realidad socioeconómica de la región y su contexto, dada su facilidad para el contraste numérico de las conclusiones. Desde esa perspectiva, el autor presenta en este trabajo algunos de los desarrollos econométricos más recientes con innovaciones importantes para el tratamiento de los datos, los supuestos y los contrastes estadísticos; particularmente aporta soluciones para tratar la dependencia espacial de las variables. Ese tipo de enfoque no debiera significar un descuido del análisis cualitativo, pues es la combinación metodológica adecuada y la plataforma necesaria para la investigación social.

*La selección de los artículos que presentamos a continuación estuvo al cuidado de la dirección de la revista; la redacción y glosa de los mismos, a cargo de José Muñoz Cota Callejas.*

Albert Recio, Josep Banguls, Ernest Cano y Fausto Miguélez, “Migraciones y Mercado Laboral”, en *Revista de Economía Mundial*, núm. 14, Huelva, 2006, pp. 171-193.

Las migraciones laborales, son una característica del siglo XXI. Éstas suelen quedar encerradas en una explicación general emanada de la teoría neoclásica, la cual sólo ubica al fenómeno como un pro-

blema cuantitativo y de maximización en los mercados laborales. Los autores de este trabajo, en una clara oposición a esta visión, tienen como objetivo central demostrar la utilidad del enfoque de la segmentación del mercado laboral para el estudio del fenómeno migratorio. Dicho enfoque se caracteriza por partir de una base teórica heterodoxa, la cual supone que “las personas están inmersas en redes de relaciones sociales de diverso

tipo (familia, clase, nacionalidad, etnia) que condicionan su comportamiento y su posición social. Las empresas, por su parte, no son meras demandantes de trabajo sino que organizan su actividad como gestión de un proceso complejo y conflictivo”. Lo que subyace en el enfoque usado por los autores, es un privilegio de los elementos cualitativos sobre los cuantitativos, para formular una explicación integral del éxodo laboral. La influencia de las teorías keynesiana, poskeynesiana, marxista e institucionalista, es notable a través de todo el trabajo, y esa heterodoxia permite una profundización muy rica en el estudio del fenómeno migratorio, demostrando que éste no puede quedar reducido a una explicación meramente cuantitativa, simplista. Los autores, entre sus múltiples conclusiones, al final proponen lo siguiente: “la labor prioritaria de científicos, técnicos, sindicalistas y población en general debería centrarse en la búsqueda de modelos sociales que permitieran eludir los males del presente y que posibilitaran que en el futuro las migraciones fueran sólo el resultado de verdaderas opciones personales y no un subproducto de las dinámicas de acumulación de capital y diferenciación social hoy predominantes”. Y al ser América Latina una región que vive en carne propia distintos procesos de migración, una propuesta diferente siempre será bienvenida.

Patricia Rivera y Guillermo Foladori, “Reflexiones sobre la contabilidad ambiental en México”, en *Economía Sociedad y Territorio*, vol. VI, núm. 21, México, 2006, pp. 177-217.

En el marco del desarrollo sustentable, los autores analizan la metodología mediante la cual se lleva a cabo la contabilidad ambiental en México. El Sistema de Cuentas Económicas y Ecológicas de México y los Indicadores de Desarrollo Sustentable son los dos sistemas con los que se contabiliza la sustentabilidad ambiental del país. Si bien México fue de los primeros países en implementar métodos de este tipo, éstos presentan los siguientes problemas en su elaboración: falta de transparencia o mecanismo de rendición de cuentas que expliquen el procedimiento seguido, una metodología que sólo toma en cuenta la manifestación técnica de un fenómeno social, sin indagar en las causas de éste y una dudosa eficacia de los indicadores, derivada de los sesgos en su cálculo y de la información que se recaba. Aun así, el panorama del desarrollo sostenible en México que arrojan los sistemas estudiados no es muy alentador, por lo que los autores concluyen lo siguiente: “A pesar de que sólo se integran ciertos recursos en el análisis, el impacto negativo de la actividad económica sobre los recursos

naturales es contundente y muestra un deterioro mayor a 10% del PIB anual. Eso significa que México no solamente no mantiene su ‘salud ambiental’, sino que ya requeriría de 10% anual de la actividad económica para reponer los daños”. Es evidente que la cuestión ambiental es uno de los principales problemas en México, por lo que es necesaria la reformulación de la metodología utilizada para dimensionar en su justa proporción el daño ambiental, y de esa forma tomar en cuenta al desarrollo sostenible, como una prioridad en el desarrollo del país.

**Graciela Bensusán, “Reforma Laboral”, en *Economía UNAM*, vol.3, núm. 9, México, 2006, pp. 33-53.**

Con el advenimiento del neoliberalismo a América Latina en la década de los ochenta, se pusieron en marcha las conocidas reformas estructurales en toda la región. En ese contexto, el objetivo central de este artículo es el de proponer la dirección que debe de tomar la Reforma Laboral en México. Para tal fin, la autora revisa la literatura sobre el tema y analiza el trayecto de la discusión sobre la transformación estructural del mercado laboral en los últimos veinte años. Bensusán sugiere los siguientes ejes fundamentales que debería tomar la refor-

ma: “a) el replanteamiento de la relación entre flexibilidad laboral, productividad y protección social; b) el desmantelamiento de los candados corporativos que sostienen las relaciones entre el Estado, los sindicatos, las empresas y los trabajadores; c) la necesidad de fortalecer la capacidad estatal de fiscalización del cumplimiento de los derechos de los trabajadores, reestructurando el sistema de inspección del trabajo; d) la renovación completa del sistema de justicia laboral, incluyendo la institucionalización de un árbitro confiable para dirimir conflictos”. Es de destacar que la autora reconoce la imperante necesidad de realizar una reforma laboral en el país, con la salvedad de que ésta se constituya verdaderamente en un cambio estructural. La discusión no puede quedarse, simplemente, en una cuestión de flexibilidad laboral, la cual ya es un hecho, sino que, para que sea realmente una reforma estructural, se tiene que reformar desde su base todo el andamiaje institucional bajo el cual los sindicatos, los empresarios y el Estado desarrollan sus actividades. El último objetivo de esta propuesta es no perder la protección social de los trabajadores, sino que ésta sea siempre el principal fin del cambio estructural, siempre y cuando sea coherente con las nuevas condiciones económicas que al país se le presentan.



Leticia Hernández-Bielma, "Análisis contemporáneo del proceso de integración de América Latina", en *Análisis Económico*, vol. XXII, núm. 46, México, UAM-A, 2006, pp. 291-305.

Si bien en el artículo no se analizan los procesos de integración en América Latina, se confrontan los planteamientos teóricos sobre el tema. De inicio, la autora identifica al MERCOSUR y al TLCAN, como dos proyectos de unificación económica totalmente distintos. La base teórica del primero está más influenciada por el neoestructuralismo, mientras que para el segundo, la teoría neoclásica es el fundamento de su conformación. Posteriormente, Hernández-Bielma sintetiza de una manera muy clara las conclusiones de esas teorías. La diferencia entre estos dos enfoques estriba, principalmente, en la consecución del desarro-

llo económico por medio de una industrialización que a la larga no presente costos sociales y económicos, y sobre este tema el neoestructuralismo es la visión que presenta más ventajas. Con esta conclusión, lo que subyace en todo el trabajo es un intento por no olvidar la necesidad de una industrialización en Latinoamérica como el principal camino hacia el desarrollo económico, y reivindicar al enfoque neoestructuralista como el paradigma ideal para el logro del mismo: "La corriente neoestructuralista [...] mantiene una preocupación sistemática por la concepción y ejecución de estrategias y políticas económicas que posibiliten el equilibrio en la inserción activa entre los mercados exteriores y una mayor autonomía nacional [...] y la construcción de una estructura productiva local que implique mayor igualdad en la distribución del ingreso".



*La selección de los artículos que presentamos a continuación estuvo al cuidado de la dirección de la revista; la redacción y glosa de los mismos, a cargo de Héctor González Lima.*

Enrique Olivares Rodríguez, “América Latina frente al desafío de las tecnologías de la información y comunicación”, en *Economía Sociedad y Territorio*, El Colegio Mexiquense, A.C., vol. VI, número 21, mayo-agosto 2006.

Las tecnologías de la información y la comunicación son las herramientas en las cuales descansa y se impulsa la globalización, y dado que la posesión de ese conocimiento por parte de los países industrializados, así como la carencia de éste en las regiones en vías de desarrollo, da como resultado una brecha enorme. En este trabajo, el autor analiza la distribución de las TIC e Internet como parte del fenómeno globalizador. Las TIC son un camino para la recolonización económica de los países desarrollados con base en los acuerdos de inversión y libre comercio, el acceso a éstas es cada vez más inalcanzable para los países subdesarrollados. A medida que las economías nacionales se internacionalizan, la autonomía relativa del Estado tiende a reducirse. Podría decirse que es una nueva forma de imperialismo la cual merece ser estudiada a fondo.

José Luis Álvarez Galván y Chris Tilly, “Participación extranjera en las tiendas de autoservicio en México: el efecto de Wal-mart”, en *Comercio Exterior*, Banco Nacional de Comercio Exterior, vol. 56, número 11, noviembre 2006.

En los años ochenta, con la adopción de un nuevo modelo económico, la inversión extranjera directa (IED) empezó a ser un eje fundamental en las políticas macroeconómicas mexicanas. En este artículo se analizan los efectos de la IED en el sector de los servicios y particularmente en el comercio de autoservicios. Existe mucha información e investigaciones acerca del efecto de la IED, a pesar de que 60% de ésta pertenece al sector servicios, los estudios se han concentrado más en el manufacturero. El efecto Wal-mart y las ventajas y desventajas adquiridas en el tratado de libre comercio de México con Estados Unidos y Canadá sobre las grandes cadenas mexicanas, así como el paradigma de una economía global regida por los grandes compradores, se estudia e ilustra de una forma ágil y dinámica en este trabajo.

