

Estrategias Competitivas de la Industria Alimentaria, Carmen del Valle y José L. Solleiro (coordinadores), México, DGAPA-CCADET-CAMBIOTEC-CONACYT-UNAM-Plaza y Valdéz, 2003, 291 pp.

El esfuerzo conjunto de instituciones académicas, enmarcado en un proyecto coordinado por dos expertos en el tema alimentario, ambos de la UNAM, dio como resultado la publicación de este libro que muestra la investigación llevada a cabo por diversos estudiosos del sector de alimentos desde una perspectiva multidisciplinaria. La investigación aborda el tema alimentario bajo un enfoque tecnológico. Se desarrollan estudios que muestran los retos y alcances del sector ante la creciente innovación tecnológica a nivel mundial. En ese contexto, se analizan las estrategias que han experimentado ramas específicas del sector para elevar su competitividad.

El libro consta de dos partes. En la primera se presenta el análisis del marco institucional y estructural por el que transita el sector y que explica el lento dinamismo de la cadena alimentaria nacional. En un primer plano Carmen del Valle, José Luis Solleiro y Rosario Castañón realizan un análisis comparativo de las clases de actividad más importantes en la rama alimentaria. Encuentran como denominador común la existencia de una concentración oligopólica del mercado liderada por empresas transnacionales. Éstas han desarrollado innovacio-

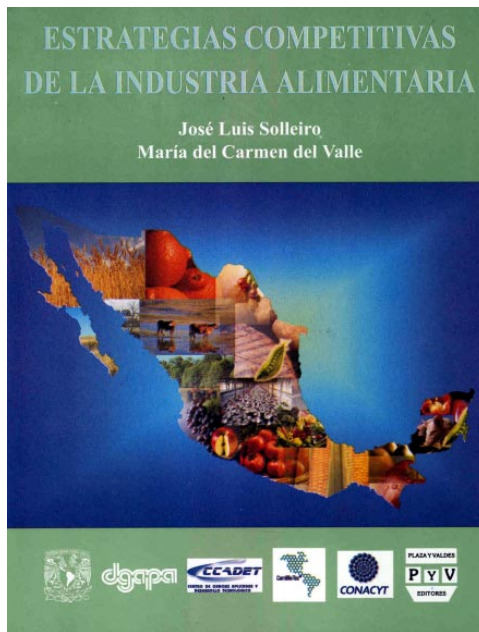
nes tecnológicas, lógicas y de comercialización que les han permitido satisfacer diferentes esferas sociales. Por otra parte, Horacio Santoyo y Manrubio Muñoz consideran la importancia que representa para la industria alimentaria asumir una actitud proactiva y flexible que les permita diseñar estrategias funcionales a las tendencias de su entorno.

En otro nivel de análisis se agrupan los trabajos que enfatizan los compromisos sociales y las regulaciones internacionales que ostenta la producción de alimentos. Al respecto, Héctor Bourges reflexiona sobre la relación industria de alimentos-nutrición. Aborda el nivel nutrimental de los mexicanos a través de categorías *económico-alimentarias* y el compromiso que para las agroindustrias representa la oferta alimenticia adecuada hacia la población con deficiencias nutrimentales. José Luis Solleiro destaca la normatividad para los alimentos biotecnológicos contenida en el *Codex Alimentarius*. Este análisis está encaminado a ejemplificar cómo la adopción de las normas, más allá de representar tranquilidad para el consumidor, se traduce en la “erección de barreras de entrada y obstáculos técnicos para la participación en los

R

mercados internacionales de alimentos”. Quizá el ejemplo de la biotecnología no sea el más idóneo por la reserva que existe a su consumo. Sin embargo se comprende que tienda a convertirse en una gran barrera competitiva.

En otro nivel de análisis se reflexiona acerca de las condiciones estructurales que presenta la economía mexicana. José Luis Calva reflexiona al respecto y analiza el modelo de sustitución de importaciones y el modelo neoliberal proponiendo un decálogo “de principios e instrumentos fundamentales de una estrategia de desarrollo sostenido con equidad, viable para México”. En esta tesitura, Ismael Núñez propone la suficiencia alimentaria como *motivo aglutinador* que sirva de fuerza inicial para retomar el camino de la rentabilidad y productividad agropecuaria y agroindustrial, donde “el Estado sea el actor coordinador de los esfuerzos para conformar las bases de un esquema de acumulación continua de capacidades tecnológicas” que aminore la desvinculación entre los dos sectores. La segunda parte del libro contiene estudios de ramas específicas que ejemplifican los esfuerzos de los productores para diseñar estrategias que les permitan ampliar su participación dentro del mercado. En primer lugar se presenta el trabajo realizado por Carmen del Valle que muestra el desempeño del *Sistema Lácteo Mexicano*. Argumenta la conformación de un mercado oligopólico, donde la industria ejerce influencia sobre la “estandarización de la materia prima” y formas de asociación de ganaderos. Por otro lado, las agroindustrias se han visto beneficiadas por




programas gubernamentales que les han permitido importar leche, o sustitutos de ella, a un menor precio, provocando un desplazamiento de los insumos nacionales.

En el siguiente capítulo, se examina el procesamiento de hortalizas en la región del Bajío. Boris Marañón señala la precaria mecanización de las industrias procesadoras por la riqueza del producto y la adopción de *estrategias adaptativas* que racionalizan el uso de la mano de obra a la luz de su escasez. Se ha optado por la descentralización de actividades intensivas en fuerza de trabajo, así como por estrategias laborales de eventualidad, variabilidad del horario y pago a destajo, lo que les ha permitido reducir costos y competir en el mercado.

La investigación concluye con los análisis que realizan Manuel Ángel Gómez, Laura Gómez y Rita Schwentesius acerca de los

productos orgánicos. Dichos productos, afirman, son considerados “una innovación tecnológica” por ser iguales a los tradicionales, pero elaborados bajo procesos productivos diferentes. El trabajo explora la situación de alimentos en México, en cuya producción encuentran una alternativa de desarrollo para los campesinos; por un lado, el proceso productivo emplea “tecnología incluyente” que respeta el medio ambiente y no representa altos costos, por otro lado, el precio *premium* que se paga por los productos orgánicos representa un mayor ingreso para las familias rurales.

Finalmente, sólo nos resta afirmar que si bien se han realizado diversos estudios acerca de la situación del sector alimentario, la aportación de este libro consiste en la visión de competitividad enmarcada en la innovación tecnológica. Para los autores de *Estrategias competitivas de la industria alimentaria* es prioritario el esclarecimien-

to de los objetivos de política de fomento dirigidos a investigación y desarrollo. Al respecto proponen que el Sistema Nacional de Innovación, que involucra a los actores sociales en el desarrollo de ciencia y tecnología, se fortalezca. A lo largo del libro surgen elementos de análisis que, si bien no son desarrollados con detalle —como el caso de la seguridad alimentaria—, pueden ser retomados posteriormente en otras investigaciones. Asimismo, esta obra brinda alternativas de solución considerando el papel que deben tomar los productores primarios, industriales y el Estado. Se trata de un análisis útil para las autoridades encargadas de elaborar las políticas de fomento, estudiosos del tema e investigadores. 

Laura Flores Fuentes

Asistente de Investigación del
Instituto de Investigaciones Económicas

IIEC-UNAM

R