
Experiencia empresarial transfronteriza: migración, crisis y financiamiento, Alicia Girón y Eugenia Correa (coords.), Instituto de Investigaciones Económicas-UNAM, Miguel Ángel Porrúa y Conacyt, México, 2014.

La obra *Experiencia empresarial transfronteriza: migración, crisis y financiamiento*, es resultado de un trabajo colectivo de investigadoras especialistas en el tema. El eje central que se recupera es el conocimiento y las prácticas de los empresarios migrantes mexicanos en Estados Unidos y sus efectos en las economías de origen en México. Su importancia radica en recuperar la visión, las características y el conocimiento acumulado de estos actores económicos poco vistos en los estudios de migración internacional, lo que es fundamental para orientar el análisis del fenómeno migratorio desde la óptica de los empresarios migrantes que actúan en comunidades transfronterizas, la necesidad de atender sus demandas con base en políticas de financiamiento, ahorro e inversión: proponiendo los servicios financieros e instrumentos de desarrollo.

El libro cuenta con un excelente prólogo de Rodolfo García Zamora, especialista en el estudio del fenómeno migratorio, está integrado por ocho capítulos que atienden cada una de las dimensiones de la realidad económica, financiera y transfronteriza de los empresarios migrantes y sus familias, situaciones que configuran la experiencia empresarial en la economía estadounidense y las acciones de las comunidades transfronterizas que se han conformado en este proceso histórico que ha seguido la migración internacional. Un aporte importante del estudio realizado es el análisis estadístico y los indicadores económicos que proponen para revisar la realidad de los empresarios migrantes en Estados Unidos. Incluye, además, un capítulo sobre la metodología empleada, que en pocas investigaciones se comparten de manera tan detallada, el material se acompaña de la base de datos, entrevistas y estadísticas generadas, lo que lo hace un material de consulta indispensable para futuras investigaciones.

El objetivo del estudio fue: analizar las capacidades y experiencias empresariales de los mexicanos migrantes en Estados Unidos (individuos y organizaciones), sus opciones de desarrollo empresarial en sus comunidades y regiones de origen, la demanda de servicios financieros asociada a sus potenciales proyectos de inversión-ahorro, las limitaciones y los obstáculos enfrentados para su realización.

La crisis económica y financiera impactó fuertemente a los negocios y patrimonios en casi todos los sectores empresariales, aunque sin duda para algunos de ellos, como los empresarios mexicanos, les representó una oportunidad de ampliación de sus negocios.

En cada uno de sus capítulos se analizan diferentes aspectos de las capacidades empresariales adquiridas y la movilidad familiar transfronteriza existente; la demanda de servicios financieros de estos grupos sus características y desempeño; su capacidad potencial de demanda de financiamiento para proyectos productivos en su comunidad de origen, vinculados a su capital humano, experiencia empresarial, condición patrimonial y transferencias de capital y con ello el papel de las remesas, la capacidad para la ampliación transfronteriza de sus empresas hacia sus regiones de origen; su demanda potencial en inversiones de cartera, seguros y fondos de ahorro para el retiro; y los procesos del financiamiento hipotecario y el crecimiento de una cultura de inversión patrimonial.

En sus diferentes capítulos se analizan el fenómeno migratorio de mexicanos hacia Estados Unidos, en particular de los empresarios mexicanos, estos actores económicos son protagonistas claves en el espacio de los negocios formados por migrantes en un contexto de crisis financiera de 2006-2008 que afectó a una de las economías más importantes: la de Estados Unidos. Los empresarios migrantes mexicanos han acumulado un conocimiento significativo para actuar en el mundo empresarial, sin embargo, la crisis generó una oleada de cierres de negocios originada por la quiebra de importantes bancos que brindaban servicios financieros al sector.

Entre los cambios observados está el tránsito generacional que muestra una nueva generación de migrantes empresarios con otras fortalezas para manejar entornos tan complejos. Un dato importante que se destaca sobre el impacto de la crisis es que la nueva ola de empresarios migrantes tiene características distintas, son empresarios que han hecho uso de los servicios del sistema financiero estadounidense, por lo tanto, el estudio detectó que a partir de la crisis, dichos empresarios han visto disminuir las utilidades y participaciones en sus negocios. Una respuesta ha sido la reducción de las remesas que envían a sus familiares en México.

Otro impacto fue la expulsión de un número importante de empresarios del mercado. Si bien muchos negocios quebraron, otros más se fortalecieron gracias al apoyo de las redes de migrantes que se han ido conformando como parte de la experiencia migratoria mexicana. Se identifica y caracteriza el perfil de los empresarios, los cuales se concentran en ciertas actividades económicas, principalmente en el sector de servicios y la producción de alimentos, en segundo el comercio y en tercero los servicios profesionales, científicos y técnicos.

La investigación recupera distintos aspectos de la experiencia migratoria, uno de ellos es el impacto de la crisis financiera e hipotecaria en los empresa-

rios. Se analizan los límites del modelo económico del financiamiento y se da cuenta de cómo los empresarios pusieron en marcha una serie de estrategias empresariales para enfrentar la crisis del financiamiento, por lo que se hicieron uso del ahorro familiar y personal en su mayoría y algunos cuantos el uso del financiamiento de instituciones bancarias. Los empresarios están conscientes de la importancia del financiamiento, pero también de las enormes dificultades para obtenerlo. Su condición migratoria no ha sido obstáculo para desarrollar sus negocios.

El estudio de las trayectorias empresariales, la cultura financiera con la que cuentan para emprender negocios; los servicios financieros y las fuentes de financiamiento a los que se han acercado. El papel de las redes familiares, de las comunidades mexicanas y empresas, las organizaciones empresariales y los soportes en materia de financiamiento. Alrededor de estas trayectorias se suma la variable de la política migratoria estadounidense y los obstáculos promovidos para la intervención empresarial de los migrantes en general.

Un capítulo que hay que revisar con detenimiento es el referido a la inversión a través de los proyectos productivos y el papel que desempeñan las remesas para las comunidades de origen. Se señala que más allá del financiamiento al desarrollo: remesas y porvenir de los proyectos productivos. Hay que recuperar el papel de la banca de desarrollo para lograr un circuito productivo y disminuir la pobreza en los espacios comunitarios en México.

María de Jesús López Amador
Instituto de Investigaciones Económicas-UNAM

