

150 NUMEROS DE 'EL TRIMESTRE ECONOMICO'

Con la entrega correspondiente al trimestre abril-junio (volumen XXXVIII, número 2), que comienza a circular en julio, *El Trimestre Económico*, publicación del Fondo de Cultura Económica, México, ha completado 150 entregas ininterrumpidas que comprenden 37 y medio años. Estos son algunos fragmentos de la presentación de dicho número, firmada por el actual director del Fondo, licenciado Antonio Carrillo Flores:

... *El Trimestre Económico* es en realidad el antecedente del Fondo de Cultura Económica...

Los directores de la revista han sido los siguientes: 1934-1946 (números 1 al 12) Daniel Cosío Villegas y Eduardo Villaseñor. 1937-1938 (números 13 al 17), Daniel Cosío Villegas, Eduardo Villaseñor y Manuel Mesa. En esta época la revista empieza a ser editada por el Fondo de Cultura Económica. 1938-1942 (números 18 a 38), Daniel Cosío Villegas, Eduardo Villaseñor y Emigdio Martínez Adame. 1934-1948 (números 39 a 57), se suma a los tres directores Víctor L. Urquidí. 1948-1949 (números 58 a 62), Jesús Silva Herzog, director; Jorge Espinosa de los Reyes, secretario. 1949-1950 (63 a 64), Víctor L. Urquidí. 1950-1953 (números 65 a 76), Víctor L. Urquidí, director, Julián Calvo, secretario. 1958-1959 (números 97-100), Emigdio Martínez Adame,

director; Oscar Soberón M., secretario. 1959 a la fecha (números 101-150) Oscar Soberón M.

... Era necesario que los estudiantes pudieran estar al corriente de las ideas del pensamiento económico moderno, a través de la selección y traducción de los artículos más importantes editados por *The American Economic Review*, *The Economic Journal*, *Revue d'Economie Politique*, *Economie Appliquée*, *Economia Internazionale*, *Economica*, etcétera.

... Cada vez traduce menos y son más frecuentes las cartas que solicitan permiso para reproducir en otras lenguas los trabajos de economistas latinoamericanos, editados originalmente en *El Trimestre*...

... En un principio, el número de páginas y, por ende, de trabajos editados era limitado; el tiraje y número de suscriptores pequeño; los ingresos obtenidos por concepto de publicidad y venta de números eran también reducidos y la revista no siempre veía la luz con la puntualidad que requiere un periódico...

... Actualmente, la revista tiene un tiraje tres veces mayor en comparación con su primera época; hemos logrado duplicar el número de trabajos y páginas promedio editados; el número de suscriptores ha crecido cinco veces más; sus ingresos cubren los costos y aún dejan un pequeño margen al Fondo...