

El hombre y la Geografía *

La Geografía como ciencia social, tiene por objeto el estudio de lo que condiciona la vida de las diversas colectividades humanas; su estudio no se reduce al “*hombre habitante*”, es decir, a las relaciones del hombre con el medio natural, puesto que como ser dinámico, aquél crea otro tipo de condicionamientos que lo

definen como “*hombre productor*” y “*hombre consumidor*”. De esta manera, la Geografía tiene la característica de ciencia dinámica, al igual que las demás ciencias sociales.

En la obra que se comenta se desarrolla un análisis bien fundamentado del campo de acción de la Geografía, en su concepción

* Pierre George, **SOCIOLOGÍA Y GEOGRAFÍA**. Ediciones Península, Barcelona 1969, 1ª edición, 225 pp.

humana, delimitado por el espacio ocupado por un tipo de sociedad global en un contexto natural, económico y político (plano horizontal); respecto al de la sociología, que es el del fenómeno social en sí (plano vertical) y tiene como límite la totalidad social, la sociedad global.

Aparentemente existe —a juicio del autor— una oposición entre estas ciencias: la de una ciencia “no específica” (Geografía) y una ciencia “específica” (Sociología). Sin embargo, la complementariedad se realiza en la medida en que la Geografía es capaz de formular la distribución espacial de los tipos elaborados por la sociología, y su contacto metodológico se hace a partir de la importancia que da la investigación sociológica al conocimiento del espacio a organizar (Sociología de campo). Aún más, la problemática esencial de “espacio”, “tiempo” y “número” (cantidad) es compartida por estas dos ciencias.

Todo grupo humano se desenvuelve en el espacio para la realización de sus actividades, espacio que al que cualifican las características de las relaciones humanas y de las formas de existencia de los grupos considerados. Es decir, la dimensión del espacio geográfico se enriquece con aspectos cuantitativos y cualitativos de los análisis económicos, sociológicos, etcétera, cuya dinámica hace que la Geografía pase de la simple observación de los actos espontáneos de la sociedad a ac-

tos de acondicionamiento del espacio.

Para que las ciencias humanas puedan ser explicativas requieren de análisis histórico (tiempo), por lo que la Sociología se tiene que asociar con la historia social. De la misma forma el objeto del estudio del geógrafo es un estado de hecho, que resulta de una convergencia de diversos procesos de evolución histórica, asociado y poniendo en contradicción movimientos que transforman “paisajes, actividades y sistemas de relación”.

El manejo de cantidades en la Sociología y en la Geografía es esencial, por lo que se tiene que recurrir a la Demografía (siendo ésta, a juicio del autor, “la ciencia de la medida de las relaciones numéricas que conciernen al estado y al futuro de la humanidad”) cuyas elaboraciones numéricas (composición de la población por sexo, ocupación, etcétera) son esenciales para la Sociología, en la diferenciación de colectividades; y de manera particular para la Geografía, cuyas categorías pueden ser proyectadas sobre porciones de espacio y cartografiadas.

Es interesante mencionar dos temas de análisis, tratados por el autor, en la coincidencia de la Sociología y la Geografía: el trabajo (actividades y producción) y el tipo de existencia (habitat, consumo y movimientos).

Para el primero se analizan varias características: a) la parte tecnológica, cuyo examen implica la descripción de instru-

mentos y métodos de trabajo; b) el estudio de las relaciones sociales ligadas a las económicas, y c) análisis específico de estas relaciones económicas desde el punto de vista de inversiones, mercados, posesión de medios de producción, etcétera; resultados que se agrupan y sintetizan en una base propiamente geográfica que corresponde a la localización.

Respecto al tipo de existencia, las características de vivienda, de conjunto y de ciudad, son descritas por la Geografía y constituyen una guía para la implantación de muestras destinadas a sondeos,

encuestas, etcétera, necesarios en el análisis sociológico. Asimismo el consumo (de mercancías y de ocio) y los movimientos (migraciones, etcétera) requieren de un “inventario” previo de mercados y de lugares reservados a servicios y distracciones.

El objetivo del autor de exponer una concepción humana de la Geografía, determinando su complementariedad con la Sociología, da por resultado un original ensayo metodológico interdisciplinario, necesario para cualquier análisis que se precie de integral. MARINA CHÁVEZ.