

mente para los - 1

Las empresas transnacionales en México: un punto de vista oficial *

Este trabajo tiene por objeto profundizar en el conocimiento de una realidad en la industria y en la vida económica de México: las empresas transnacionales y el papel que desempeñan. Al igual que muchos otros trabajos de carácter oficialista, busca proporcionar los elementos necesarios para la formulación de una política nacional respecto a estas empresas (p. 9). De sobra son conocidos infinidad de trabajos como éste, aunque referentes a otros problemas económicos, cuyo objeto ha sido el mismo, aunque hayan servido de referencia puramente bibliográfica y en absoluto para formular las mencionadas políticas económicas nacionales. En el mejor de los casos, tales estudios han servido como material de comprobación empírica sobre la gravedad del problema, pero no para elaborar con su ayuda una política nacionalista reformadora.

También cabe anotar, y con cierta amargura, la facilidad que para la obtención de material estadístico (elaborado y sin elaborar) tienen los investigadores patrocinados por instituciones

gubernamentales (cuatro fuentes oficiales bastaron para satisfacer la necesidad de datos a nivel nacional) y ver, comparativamente, las dificultades con que tropieza un investigador universitario o independiente cuando requiere esa misma información.

El estudio que nos ocupa está dividido en dos partes: la primera, dedicada al estudio del marco internacional de referencia de las empresas transnacionales, en general, y la segunda, al papel particular que éstas desempeñan en el sector industrial mexicano. En aspecto nacional no se estudia el caso de las plantas maquiladoras y sólo se refiere al aspecto económico pero no a las implicaciones no económicas que trae aparejadas.

En la parte primera (Expansión Internacional de las Empresas Transnacionales) se establecen los antecedentes sobre la expansión de las empresas transnacionales y concluyen en que las motivaciones y características fundamentales de ellas no han variado, sólo lo han hecho las modalidades que adopta su acción en el exterior y los efectos que

* F. Fajnzylber y T. Martínez. Tarragó. *Las Empresas Transnacionales: expansión a nivel mundial y proyección en la industria mexicana*, FCE, México, 1976, 423 pp.

generan en los países de acogida. Asimismo, que sus rasgos esenciales de comportamiento están determinados en cierta medida por las características de sus países de origen, mientras que en los países receptores ese comportamiento se determina por las políticas nacionales que se aplican a las filiales extranjeras que ahí desarrollan su actividad. Se hace un análisis de diferencias y similitudes en el comportamiento de las empresas trasnacionales provenientes de diverso origen, en cuanto a: 1) la evolución temporal del establecimiento de filiales; 2) estructura regional de la expansión; 3) estructura sectorial de la expansión; 4) diversificación sectorial de las empresas trasnacionales; 5) adquisición de empresas locales; 6) estructura de propiedad de las filiales y, 7) exportación de las filiales de empresas trasnacionales. En otro punto se destaca su creciente importancia a nivel internacional y su carácter de agentes fundamentales de decisión en la asignación de recursos a escala mundial en: 1) el comercio internacional; 2) el flujo de recursos financieros —aquí, dicen los autores: "...[se destacan] los efectos negativos que puede generar la expansión de esta nueva modalidad del mercado internacional, en que la estructura de las importaciones y exportaciones de los países se determina en una proporción creciente, en el momento en que se establecen en el país las filiales de empresas trasnacionales que tienen su origen en los distintos países desarrollados." (p. 90)—, y, 3) la transferencia

de tecnología —al respecto se anota: "...En el caso del mercado internacional de tecnología, las 'imperfecciones' son significativamente más acentuadas, la presencia de las empresas trasnacionales más determinantes y los efectos para los países receptores de mayor trascendencia". (página 91)—.

De hecho, esta primera parte significa el marco de referencia para analizar el papel de las empresas trasnacionales en la industria mexicana y para saber en qué medida el comportamiento de las mismas a nivel internacional se proyecta en México. Al respecto podemos advertir un esfuerzo interesante que se ha hecho para realizar su estudio sistemático en el ámbito mundial (desde su comportamiento hasta las modalidades que adquieren en los países de acogida), de tal manera que su importancia reside en la explicación que pueda darse con este marco al fenómeno en México.

La segunda parte (Las Empresas Transnacionales y la Industria de México) se inicia con un bosquejo histórico (desde el Porfiriato hasta nuestros días) del proceso industrial mexicano, con objeto de estudiar el papel que las empresas trasnacionales han desempeñado en él y se continúa con la evaluación de la magnitud de su participación en la industria manufacturera de México, definiéndose los criterios bajo los cuales se seleccionó la muestra de empresas trasnacionales con que se trabajó. Cabe destacar lo referente a cómo considerar tras-

nacional una empresa con respecto al límite mínimo de participación de capital extranjero.

En lo particular, creemos que tomar como tal límite el 15% de participación extranjera en el capital social de la empresa para considerarla trasnacional no conduce más que a subestimar la importancia de la magnitud de la participación de estas empresas en la industria manufacturera nacional, pues son conocidos los mecanismos de control efectivo que pueden ejercitar sin necesidad de una gran participación en el capital de la empresa. Posteriormente, se estudia el grado de concentración de la industria manufacturera y su relación con la presencia de empresas trasnacionales (que se traduce, a la vez, en una mayor capacidad de expansión, ya sea en el sector original o bien en otros sectores, por la vía de la diversificación o "conglomeración"). A continuación, se hace una comparación entre: a) las empresas trasnacionales y las empresas nacionales privadas, con objeto de determinar en qué medida las primeras se erigen en un factor relevante para explicar la orientación del proceso industrializador; y b) se analiza en qué medida la presencia de empresas trasnacionales está relacionada a ciertas características estructurales en los sectores en que actúan y qué los diferencia de aquéllos en que predominan las empresas trasnacionales.

El análisis anterior tiene un carácter estático, mientras que en el punto siguiente (capítulo V)

se revisa, a nivel de empresas y de sectores en que las empresas trasnacionales tienen un liderazgo, el papel que desempeñan éstas en el dinamismo del sector industrial en los últimos años.

Hasta aquí todo se ha estudiado desde el punto de vista de los efectos internos. El capítulo VI determina los efectos en el sector externo (comercio exterior y balanza de pagos), y el último se dedica al estudio de las influencias que la presencia de empresas trasnacionales tiene sobre lo relativo a la transferencia de tecnología. Finalmente, se hace un resumen de los principales resultados obtenidos en este exhaustivo estudio, y concluye que el comportamiento de las trasnacionales en México no es más que una proyección de las tendencias que a nivel mundial tiene la expansión de dichas empresas.

Es indiscutible el valor que este estudio tiene, por una parte, por ser de los pocos que se han escrito sobre el tema particular de las empresas trasnacionales en México y, por otro, dada la riqueza de información estadística que posee.

Pero, también cabe destacar el hecho de que el estudio no representa una ideología comprometida en el sentido de no hacer un análisis científico social del fenómeno tratado. Lo único que hace es resaltar el carácter de capitalismo monopolista del estado mexicano y una cada vez mayor dependencia exterior de la industria nacional. Señalamos la obra solamente como un trabajo descriptivo en cuanto a la operatividad de

las empresas trasnacionales, pero sin llegar a caer en el "peligro" que un compromiso ideológico diferente representa (aunque de alguna manera ese compromiso puede ser identificado, en la medida en que se hace un análisis, como ya apuntamos al principio, de carácter oficialista.) BERNARDO OLMEDO CARRANZA.