

COMERCIO INTERNACIONAL CONTEMPORANEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS*

Nicolás REIG **

RESUMEN: En este artículo se estudian las principales tendencias del comercio internacional de productos agropecuarios en los últimos veinte años: su evolución cuantitativa, su distribución cualitativa y los cambios en su composición. A partir de la clasificación en tres grandes grupos de países: capitalistas desarrollados, de economía socialista y del Tercer Mundo, se analizan, las interrelaciones principales entre ellos, y la posición dependiente del Tercer Mundo en las relaciones comerciales a partir de la concentración de sus exportaciones en pocos productos agrícolas y primarios de tecnología más tradicional y su creciente déficit de granos y productos básicos y se formulan un conjunto de hipótesis sobre las nuevas relaciones de dependencia del Tercer Mundo vinculadas en las grandes transformaciones técnico-científicas que se desarrollan en la agricultura mundial contemporánea.

I. Introducción

El análisis del comercio internacional contemporáneo ha dado lugar a una rica y variada temática. Cuando se la reagrupa se pueden señalar por lo menos tres diferentes formas de abordaje: a) el análisis teórico, donde el pensamiento crítico desarrollado en oposición al académico básicamente anglo-sajón comienza a modelar

* Resumen de la ponencia presentada en el tema 5; como se señala en el texto contiene las primeras reflexiones sobre el tema, necesariamente incompletas y que serán sometidas a ampliaciones y ajustes en los seminarios siguientes.

** Investigador del IIEc-UNAM.

un cuerpo aún incipiente de reflexiones e hipótesis (intercambio desigual, nuevo orden económico, nueva división internacional del trabajo, etc.); *b*) en esa misma línea y recogiendo implícita o explícitamente los supuestos y cuerpos teóricos en construcción se desarrolla una literatura que trata ya de problemas concretos en países y/o áreas; deterioro de los términos del intercambio, proteccionismo de los países industrializados, control de las transnacionales, etc.; *c*) en tercer lugar existe un amplísimo material sobre políticas y estrategias para superar la crisis económica internacional del Tercer Mundo. Dicha literatura tiene su epicentro actual en organismos de Naciones Unidas (UNCTAD, "Grupo de los 77", etc.), y reconoce un antecedente importante en los trabajos pioneros de la CEPAL de 1950/70 sobre la estructura de la economía internacional y sus efectos sobre América Latina.

Dentro de ese amplio, prometedor y contradictorio panorama, se eligió en este seminario una temática muy precisa: la evolución contemporánea del comercio internacional de productos agropecuarios, vista desde la perspectiva del Tercer Mundo.

El camino para su análisis cubre dos etapas: en primer lugar sistematizar las bases cuantitativas: qué países y qué bloques de países realizan el comercio mundial, qué productos y/o grupos de productos lo integran y qué evolución tienen desde 1960. En segundo lugar sobre estas bases en el II Seminario se avanzará en algunas hipótesis expuestas, ahora, así como sobre las tendencias futuras.

La información estadística surge de los Anuarios de Producción y de Comercio de la FAO, con los ajustes y elaboraciones realizadas por el equipo al reclasificar países y/o productos. Para reducir los fuertes desajustes coyunturales típicos del sector agropecuario se han tomado promedios trienales o quinquenales, según los casos.

Los primeros seis cuadros (1 a 6) son indicadores globales del comercio internacional entre 1962 y 1978 tanto en volumen como en valor. Son medidos en dólares corrientes y en porcentajes sobre el total.

En los cuadros (3 a 6) se han reclasificado los productos agropecuarios en cinco grupos, atendiendo a su destino económico: productos tropicales, cereales, semillas, tortas y aceites, productos e insumos ganaderos y otros (algodón, tabaco y frutas); al grupo iv, productos ganaderos, se agregan sus insumos alimenticios (maíz, sorgo, soya y tortas) a manera de mejor ponderar el peso real del subsector pecuario dentro del total.

El segundo grupo de estadísticas (cuadros 7 a 12) desagrega

el comercio internacional por grupos de productos y de países: divididos éstos entre los países capitalistas desarrollados, los del Tercer Mundo, y los del bloque socialista. Los productos se mantienen agrupados en los cinco rubros fundamentales que se adelantará.

Las estadísticas contienen dos tipos de insuficiencias: *a*) las que resultan de los datos mismos desde que la FAO recoge estadísticas altamente heterogéneas, trabaja en todo el mundo y la producción estadística en cada uno de los países es muy desigual, y *b*) las provenientes de la necesaria selección de países y de productos.

En materia de países se buscó la mayor cobertura posible en el Tercer Mundo eligiendo en África, América Latina y Asia las naciones más importantes en términos del comercio, y las más representativas por su población, superficie y peso a nivel mundial (India, Indochina y Pakistán, Brasil, México y Argentina, Nigeria, Egipto y Argelia, etc.).

También en materia de productos no se incorporaron todos, hubo exclusiones: en los productos ganaderos no se consideran las pieles, entre las fibras el yute, entre los cereales secundarios la cebada.

De cualquier modo una y otra clasificación tiene una cobertura estadística, suficientemente alta, en términos de volumen y de valor para hacer representativo el análisis. Los productos cubren el 82% del volumen y el 87% del valor total, del comercio mundial agropecuario; los países seleccionados realizan el 84% del comercio total y el 82% del comercio respectivo de su bloque.

II. *Las tendencias generales*

1) Los cuadros 1 y 2 muestran un crecimiento sostenido del comercio mundial tanto en volumen como en valor: éste aumentó un 8.5% anual acumulativo, en los últimos veinte años. Pero dicha expansión es desigual: los productos tropicales se expanden de modo muy lento, 1.4% anual (20 millones de toneladas en 1956/58; 29 millones en 1976/78). En el otro extremo los cereales, los productos ganaderos y sus insumos pasan en ese período de 6 millones a 109 millones de toneladas anuales; y ese crecimiento es más aún acelerado para el maíz, la soya y las otras oleaginosas (cuadro 3). Estos dos últimos productos que no formaban parte del comercio internacional en la década del sesenta, actualmente representan 80 millones de toneladas (alrededor del 20% del total del comercio mundial). Más significativo aún es el extraordinario crecimiento en el comercio del maíz, que pasa de 3 a 5 millones de toneladas

anuales en la década del cincuenta a 19 millones para 1964/66 y a 50 millones de toneladas en 1978.

Anotemos que cinco productos: trigo, maíz, sorgo, soya y las tortas oleaginosas, constituyen en 1976/78 el 70% del volumen del comercio internacional agropecuario, desplazando largamente a los otros grupos y en especial a los tropicales (cuadro 2).

2) En términos monetarios, mientras el comercio mundial total, a precios corrientes, se multiplica por 3.7, el de soya se multiplica por 7; el de tortas oleaginosas por 15 y el de los productos ganaderos (en especial carnes de cerdo, aves y lácteos) se multiplica por 6 (ver cuadros 5 y 6).

Los productos tropicales siguen teniendo bastante peso representando el 20 y el 25% del valor total; sin embargo su ponderación es variada desde que refleja fluctuaciones acentuadas en términos de precios; a las alza cíclicas suceden depresiones muy profundas como se ha visto para el azúcar y el café en estos últimos años.

En este sentido conviene recordar los estudios realizados en UNCTAD sobre las fluctuaciones de los precios de los productos tropicales donde se señala un "coeficiente de inestabilidad del 33% para el café y del 32% en el azúcar entre 1951/1976, los más altos de todos los productos agrícolas en el mercado mundial".¹

Los productos e insumos ganaderos crecen sistemáticamente, representando en la actualidad más de la tercera parte del comercio mundial (ver cuadro núm. 6), crecimiento apoyado sobre todo en el nuevo mercado internacional del insumo alimenticio para las ganaderías "industriales", aves y cerdos, en especial, maíz, soya y tortas.

3) En la distribución del comercio mundial por grupos de países y de sistemas económicos, el cuadro adjunto resume las grandes tendencias de los cuadros 7 a 12.

En exportaciones los países desarrollados capitalistas mantienen su participación global: 60.2% en el primer trienio, 59.8% en el trienio 1976/78. El grupo de economías socialistas el 11% y 9% y el Tercer Mundo exporta el 28% en 1964/66, luego el 27% y en el período actual el 31%.

¹ Gonzalo Martner, *América Latina en la perspectiva de una estrategia de desarrollo basada en la autosuficiencia colectiva del Tercer Mundo*, CEPAL/CECADE, México, 1981.

	EXPORTACIONES MUNDIALES (en millones de dólares corrientes)			IMPORTACIONES MUNDIALES (en millones de dólares corrientes)		
	1964-66	1967-69	1976-78	1960-66	1967-69	1976-78
Países capitalistas desarrollados	9 287	9 333	27 986	12 708	12 861	40 678
Países socialistas	1 790	1 593	5 580	2 367	1 713	11 840
Tercer Mundo	4 339	4 187	19 975	2 036	1 366	8 262
Totales	15 416	15 113	63 541	17 111	15 940	60 780

En las importaciones, la ponderación no es muy diferente: en 1964/66 el 74% corresponde a los países capitalistas desarrollados, el 12% a los países del Tercer Mundo, y 13% a los países socialistas. Quince años después, 67% a los países capitalistas desarrollados, 13% a los países del Tercer Mundo y 20% de los países del bloque socialista.

La primera reflexión que surge de estos cuadros es que los países capitalistas desarrollados concentran establemente alrededor del 60% de las exportaciones mundiales de productos agrícolas, y entre el 67 y el 70% de las importaciones: o dicho de otra manera, el grueso del comercio mundial, del intercambio de productos agropecuarios a nivel mundial, se realiza desde y hacia los países capitalistas desarrollados: ellos son los grandes importadores y los grandes exportadores del mundo.

En estos países la estructura interna de sus importaciones es estable: el 30% son productos tropicales, provenientes del Tercer Mundo, y del 70% restante el grueso es intercambio interno entre esos países, de productos ganaderos y sobre todo de insumos alimenticios para ganado.

Hay en cambio una modificación considerable: el cambio en el perfil de sus exportaciones: en estos quince años los productos ganaderos y sus insumos han pasado a ser el núcleo dinámico: del 30% pasan al 60% del total y tienen las mayores tasas de crecimiento y este cambio es muy evidente en los cuatro grandes países exportadores agrícolas: EE.UU., Francia, Holanda y Dinamarca (ver cuadro 10).

4) Los países del Tercer Mundo tienen una posición bastante estable: alrededor del 30% de la exportación mundial a importar también alrededor del 20% del total. Los países de economía socialista mantienen una posición estable y marginal como exportadores

(10%) pero como importadores su evolución es creciente del 11% al 20% del total en los últimos quince años.

En el Tercer Mundo la estructura de exportaciones es muy rígida: el 70% son productos tropicales y su ponderación es estable en todo el período estudiado; cuatro o cinco productos clásicos: café, azúcar, cacao, banano y algodón, siguen siendo su inserción en el mercado mundial agropecuario y siguen proveyendo gran parte de sus divisas.

Segunda constatación: el Tercer Mundo no logra penetrar en el comercio mundial en términos cuantitativos y además se marginaliza; menos en términos de volúmenes sino cualitativos, por cuanto como veremos sigue dependiendo de los productos agrícolas más tradicionales, de menor tecnología y mayores fluctuaciones productivas y de precios.

Al mismo tiempo si se analizan sus importaciones agropecuarias las dos terceras partes son de actualmente productos alimenticios básicos: trigo y maíz (64% en 1976/78); en ese sentido la columna horizontal de trigo del cuadro 10 es extremadamente significativa: está prácticamente cubierta; todos o casi todos los países del Tercer Mundo importan trigo (o maíz) en volúmenes crecientes en todo el período estudiado inclusive si a los cereales primarios se incorpora el grupo de productos lácteos, de gran expansión en los países capitalistas desarrollados, las importaciones de alimentos esenciales del Tercer Mundo crecen hasta el 79% del total.

Tercera reflexión: el Tercer Mundo tiene una demanda creciente de productos alimenticios básicos que pasan a ser el 80% de sus importaciones agrícolas anuales y cuya tasa de importación es creciente. Ello refleja no sólo sus arcaicas y/o deficitarias estructuras productivas sino su dependencia creciente hacia los grandes países capitalistas para completar su abastecimiento de alimentos esenciales.

5) En cuanto a los países de economía socialista es significativo su aumento en las importaciones mundiales y sobre todo su composición: crecen permanentemente sus importaciones de cereales y de insumos para su ganadería y este fenómeno sucede prácticamente en todos los países del área. Estas tendencias reflejan fenómenos muy complejos que sólo anotaremos: mala cosecha y baja productividad en URSS, cambios de política agrícola (URSS, China, Checoslovaquia), bajo costo de los cereales importados y el pasaje a una estructura de consumo diferente: el aumento del nivel de vida, y la creciente urbanización suponen más alta demanda de productos lácteos, de carne de cerdo y de carne de res, no cubierta con la ganadería local y sus insumos tradicionales. Por eso una parte cre-

ciente de los alimentos para el ganado, aves y cerdos es cubierta con importaciones desde 1971/72 en adelante.

III. *Algunas reflexiones e hipótesis a profundizar*

Estas primeras comprobaciones surgidas de los cuadros estadísticos llevan a sugerir varias hipótesis de estos grandes cambios de tendencias. Anotemos las principales:

1) Los Estados Unidos han readquirido una posición dominante en el mercado mundial agropecuario; es cuasi monopolística en el maíz y la soya: en ambos productos exportan el 80% del mundo; en las harinas de soya, el trigo y el sorgo su situación también es estratégica con alrededor del 50% de las exportaciones totales.

Todos estos productos tienen en común el hecho de ser la base alimenticia de una ganadería más industrializada con corrales de engorda para vacunos y modernas técnicas de agroindustria en cerdos y aves de corral.

Este proceso surge en EE.UU. como correlato de la altísima productividad y creciente producción agrícola, y arrastra transformaciones en la ganadería tradicional hacia una ganadería crecientemente industrializada, con gigantescos corrales de engorda para vacunos y modernas agroindustrias en aves y cerdos.

No sólo la ganadería de carne vacuna, sino los otros sistemas ganaderos (que no dependen directamente de la tierra) como aves y cerdos, se transforman completamente hasta ser casi industrias, con sistemas de trabajo no agrícolas y decenas de miles de animales confinados, alimentación regulada a base de mayor eficiencia de conversión; y ganancias de peso diario con cereales, tortas de soya, harina de pescado, alimentos concentrados, etc.

Esta tendencia refleja la expansión en EE.UU. y la exportación del modelo de «proteína animal» a Europa y luego al Tercer Mundo: exportación posible en parte, por reflejar un mejor sistema alimenticio, y en parte por la imitación en las clases altas y medias del Tercer Mundo y el abandono de sus culturas alimenticias ante el empuje de las grandes transnacionales agro-industriales.

La posición dominante de los Estados Unidos como país exportador agrícola queda clara en los cuadros núms. 7 a 12: es más del 50% del mundo capitalista desarrollado, manteniendo estable su participación y concentrándola en los rubros de más moderna y más costosa tecnología: cereales e insumos de la ganadería industrial. Desde 1973 en adelante también ha penetrado el mercado mundial

de carne de res: aprovechando sus excedentes agrícolas importa becerros de Centroamérica y México, los engorda y lo coloca en los mercados nuevos de Asia: Japón, Corea del Sur, etc.

También se ha revolucionado la producción de lácteos: la producción por vaca, función de organizada alimentación que permite pasar a tres ordeñas diarias ha incrementado de tal modo la producción en Europa Occidental que el mercado interno no la puede absorber. De ahí los excedentes del Mercado Común Europeo (leche condensada, mantequilla, queso) que periódicamente buscan colocación en América Latina y Europa Occidental.

Todos estos cambios se apoyan en una tecnología muy costosa, con gran empleo de maquinaria, combustible, y tecnología moderna; representan un enorme desarrollo en las fuerzas de la producción: y su «éxito» técnico/económico lleva a su adaptación en el Tercer Mundo.

Sin tomarse en cuenta las tremendas contradicciones productivas y sociales que provocan (como el desplazamiento de tierras para el cultivo de grano, etc.)

2) La segunda gran transformación a profundizar es la inserción de los países socialistas en el mercado mundial. Este proceso que comienza en 1971/72 con Unión Soviética como gran demandante y en el mercado mundial de cereales de modo ocasional, se ha hecho estructural y desde 1976/77 China y luego Checoslovaquia y Polonia han integrado esta corriente. Como se adelantaba, convendría indagar entre las distintas razones (malas cosechas, cambio en la estructura de su consumo con mayor demanda en productos ganaderos, errores y fracasos en la planificación agrícola, costos y precios relativos de los cereales producidos y/o importados, etc.) para poder separar las causas coyunturales de las estructurales. Esto permitiría probar hasta dónde y cómo se orientaría esta gran transformación en el comercio internacional agropecuario en la década del 80.

3) Por su parte, el Tercer Mundo que parece mantener una posición cuantitativa más o menos estable sufre —como se adelantó— dos grandes procesos que serán motivo de análisis en el próximo Seminario: su marginalidad cualitativa creciente en sus exportaciones y su dependencia también creciente hacia los grandes países capitalistas por la importación de alimentos básicos.

4) Estas tendencias reflejan cambios producidos en el desarrollo tecnológico y el control de las fuerzas productivas naturales así como la reducción del azar típico de la agricultura secular.

Las grandes fluctuaciones productivas de la agricultura tropical (heladas, lluvias, sequías, plagas) son resultado de una modalidad

productiva arcaica y mucho más dependiente de las fuerzas de la naturaleza que de las fuerzas productivas humanas, si se compara esta producción con el ciclo productivo —por ejemplo— del pollo de engorda o del cerdo o los sistemas agro-industriales del maíz o el sorgo en EE.UU., resultados de procesos planeados y controlados se observa lo que representa como revolución tecnológica y avances en las técnicas de producción (sobre las tradicionales); empleo masivo de fertilizantes y maquinaria, control de plagas, mejoras genéticas, sistemas de alimentación controlado y computarizado y toda la cadena tecnológica moderna. Es precisamente este corte tecnológico y productivo el que distancia los grandes países capitalistas desarrollados de los del Tercer Mundo y permite a los primeros especializarse en la producción agrícola y ganadera más modernas: y con los excedentes generados establecer nuevas formas de dominar el mercado mundial agropecuario, recontrolando al Tercer Mundo, en uno de sus núcleos sociales vitales y más débiles: la agricultura y la alimentación de sus pueblos.

SUMMARY: The quantitative evolution, qualitative distribution and changes in composition of international trade in agropecuarian products is studied during the past twenty years. The commercial relations between developed capitalist nations, the socialist economies and the Third World are analyzed, and the dependent position of the Third World examined in light of its increasing deficit in grains and staple foods and the concentration of its exports in a few primary products. A set of hypotheses is put forth concerning the new relations of dependency of the great scientific and technical change currently experienced in world agriculture.

RÉSUMÉ: Cet article est consacré à l'étude des principales tendances du commerce international de produits agricoles et de l'élevage pendant les vingt dernières années: son évolution quantitative, sa répartition qualitative et les changements dans sa composition. L'auteur distribue les pays en trois groupes: capitalistes développés, d'économie socialiste et du Tiers-Monde. Il analyse leurs principaux rapports et la place dépendante du Tiers-Monde dans les rapports commerciaux dûe à la concentration de leurs exportations quasi entièrement de quelques produits agricoles et en provenance du secteur primaire de l'économie et qui emploient une technologie traditionnelle. Leur dépendance peut être également attribuée à leur croissant déficit de grains et de produits de base.

L'auteur propose un ensemble d'hypothèses autour des nouvelles relations de dépendance du Tiers-Monde vis-à-vis les grandes transformations techno-scientifiques qui ont lieu dans l'agriculture mondiale de nos jours.

BIBLIOGRAFÍA

- Buxedas, Martín: "El Comercio Internacional Agropecuario y las Perspectivas de la Agricultura en América Latina", CIDE. Revista *Economía de América Latina*, Núm. 5, 1980.
- Estévez, Jaime y Portilla, Befor: "El hambre, reflejo crítico del sistema alimentario mundial", *Estudio del Tercer Mundo*, CEESTEM, Vol. 3, 1980.
- Feder, Ernest: *The new penetration of the Agricultures of the underdeveloped Countries...*, Institute of Latin American Studies. University of Glasgow.
- Feder, E., Reig Nicolás, Cruz, Gerardo *et al.*: *La expansión capitalista de la ganadería vacuna en México: 1950-79*, Instituto de Investigaciones Económicas (UNAM), 1979, 6 volúmenes (en edición). (Volumen I, cap. II, IV; Volumen II, cap. I, II.)
- Guy, Erb: "Los productos básicos en el decenio de los 70", *Comercio Exterior*, Volumen 26, Núm. 4, abril, 1976.
- Maizels, Alfred: "Una nueva estrategia internacional para productos primarios", *Comercio Exterior*, Volumen 26, Núm. 9.
- Navarrete, Jorge E.: "Desequilibrio y dependencia: el Comercio Exterior de México", *Comercio Exterior*, Volumen 25, Núm. 12.
- Nove, Alec: "¿Can Eastern Europe Feed itself?", *World Development*, Volumen 5, Núm. 7, 1977.
- Martner, Gonzalo: *América Latina en la perspectiva de una estrategia de desarrollo en la autosuficiencia colectiva del Tercer Mundo*, CEPAL/CECADE, México, 1981.
- Quirol Cabrera, Vicenta: "La cuota de importación como barrera comercial", *Comercio Exterior*, Volumen 27, Núm. 4.
- Rodríguez, Octavio: *La Teoría del Subdesarrollo de la CEPAL*, Siglo XXI, 1a. ed. 1980. (En especial los capítulos I y II.)
- Scheinuar, Isaac: "La convención del transporte multinacional y su incidencia en los países en desarrollo", *Comercio Exterior*, Volumen 29, Núm. 9.
- Teubal, Miguel: "La crisis alimenticia y el Tercer Mundo: Una perspectiva latinoamericana", *Economía de América Latina*, CIDE, No. 2.
- Vigorito, Raúl: *Economía Agrícola y Economía Transnacional en América Latina* (Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales), 1980.
- CEPAL: *Estudio Económico de América Latina*, 1973.
- : *Problemas y perspectivas de la agricultura en América Latina*, 1966.
- : *El desarrollo económico y social y las relaciones externas de América Latina*, 1979.
- FAO: *Situación y perspectivas de los productos básicos: 1977-79*.
- : *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*, 1980.
- : *Anuarios de Comercio*.
- : *Anuarios de Producción*.

CUADRO 1

PRODUCTOS AGROPECUARIOS:
INDICADORES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

<i>Volumen exportado (en millones de ton. m)</i>	1948/52	1956/58	1964/66	1967/69	1976/78
I. Productos tropicales	16.0	20.4	26.9	29.7	29.1
1.1 Azúcar	11.1	14.3	19.3	20.1	18.2
1.2 Café	1.9	2.2	2.9	3.2	3.1
1.3 Cacao	0.7	0.7	1.1	1.1	1.3
1.4 Banano	2.3	3.2	3.6	5.3	6.5
II. Cereales	35.2	80.5	101.8	100.1	175.1
2.1 Trigo	20.1	57.5	56.7	50.9	75.9
2.2 Arroz	4.5	5.4	7.5	6.8	9.7
2.3 Maíz	4.5	7.3	24.1	27.3	62.6
2.4 Cereales secundarios (avena, cebada, sorgo)	6.1	10.3	13.5	15.1	26.9
III. Semillas, tortas y aceites	4.3	7.6	19.1	24.5	48.5
3.1 Soya	0.6	2.2	6.8	8.7	19.6
3.2 Tortas y harinas	—	—	6.2	8.4	18.6
3.3 Aceites y grasas	3.7	5.4	6.1	7.4	10.3
IV. Productos ganaderos	2.6	3.7	5.9	7.3	12.1
4.1 Carne de res	0.6	0.9	1.4	1.8	2.9
4.2 Carne de cerdo-ave	0.1	0.2	0.7	0.9	1.9
4.3 Otras carnes	0.7	1.1	1.4	1.6	2.3
4.4 Leche y lácteos	1.2	1.5	2.4	3.0	5.0
V. Otros productos	3.7	4.4	5.7	6.1	7.7
5.1 Algodón	2.4	2.9	3.8	3.9	4.5
5.2 Tabaco	0.6	0.7	0.9	1.0	1.3
5.3 Cítricos	0.7	0.8	1.0	1.2	1.9
Total general	61.8	116.6	159.4	167.7	272.5

Fuente: FAO: Anuarios de Comercio.

CUADRO 2

PRODUCTOS AGROPECUARIOS:
INDICADORES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

(en % sobre el total)

<i>Volumen exportado</i>	1948/52	1956/58	1964/66	1967/69	1976/78
I. Productos tropicales	25.9	17.5	16.9	17.7	10.6
1.1 Azúcar	18.0	12.2	12.1	12.0	6.7
1.2 Café	3.1	1.9	1.8	1.9	1.1
1.3 Cacao	1.1	0.6	0.7	0.6	0.5
1.4 Banano	3.7	2.7	2.3	3.2	2.3
II. Cereales	56.9	69.0	63.9	59.6	64.2
2.1 Trigo	32.5	49.3	35.6	30.3	27.9
2.2 Arroz	7.3	4.6	4.7	4.1	3.6
2.3 Maíz	7.3	6.3	15.1	16.3	23.0
2.4 Cereales secundarios	9.8	8.8	8.5	9.0	9.9
III. Semillas, tortas y aceites	6.9	6.5	11.9	14.6	17.8
3.1 Soya	1.1	1.9	4.3	5.2	7.2
3.2 Tortas y harinas	—	—	3.9	5.0	6.8
3.3 Aceites y grasas	5.8	4.6	3.7	4.4	3.8
IV. Productos ganaderos	4.2	3.2	3.7	4.3	4.4
4.1 Carne de res	1.0	0.8	0.9	1.1	1.1
4.2 Carne de cerdo-ave	0.2	0.1	0.4	0.5	0.7
4.3 Otras carnes	1.1	0.9	0.9	1.0	0.8
4.4 Leche y lácteos	1.9	1.4	1.5	1.7	1.8
V. Otros productos	6.0	3.8	3.6	3.6	2.9
5.1 Algodón	3.9	2.5	2.4	2.3	1.7
5.2 Tabaco	1.0	0.6	0.6	0.6	0.5
5.3 Cítricos	1.1	0.7	0.6	0.7	0.7
Total general	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Cuadro anterior.

CUADRO 3

PRODUCTOS AGROPECUARIOS:
INDICADORES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

<i>Volumen exportado</i>	1948/52	1956/58	1964/66	1967/69	1976/78
I. Productos tropicales	16.0	20.4	26.9	29.7	29.1
1.1 Azúcar	11.1	14.3	19.3	20.1	18.2
1.2 Café	1.9	2.2	2.9	3.2	3.1
1.3 Cacao	0.7	0.7	1.1	1.1	1.3
1.4 Banano	2.3	3.2	3.6	5.3	6.5
II. Cereales	32.4	72.6	76.0	71.3	109.4
2.1 Trigo	20.1	57.5	56.7	50.9	75.9
2.2 Maíz	2.3	3.7	4.8	5.5	12.4
2.3 Arroz	4.5	5.4	7.5	6.8	9.7
2.4 Cereales secundarios	5.5	6.0	7.0	8.1	11.4
III. Semillas, tortas, aceites	3.7	5.4	9.2	11.4	16.5
3.1 Soya en grano	—	—	—	—	—
3.2 Tortas y harinas	—	—	3.1	4.0	6.2
3.3 Aceites y grasas	3.7	5.4	6.1	7.4	10.3
IV. Productos e insumos ganaderos	6.0	13.8	41.7	49.2	109.8
4.1 Carne de res	0.6	0.9	1.4	1.8	2.9
4.2 Carne de ave, cerdo	0.1	0.2	0.7	0.9	1.9
4.3 Otras carnes	0.7	1.1	1.4	1.6	2.3
4.4 Leche y lácteos	1.2	1.5	2.4	3.0	5.0
4.5 Maíz	2.2	3.6	19.3	21.8	50.2
4.6 Sorgo	0.6	4.3	6.5	7.0	15.5
4.7 Soya	0.6	2.2	6.8	8.7	19.6
4.8 Tortas	—	—	3.2	4.4	12.4
V. Otros	3.7	4.4	5.7	6.1	7.7
5.1 Algodón	2.4	2.9	3.8	3.9	4.5
5.2 Tabaco	0.6	0.7	0.9	1.0	1.3
5.3 Cítricos	0.7	0.8	1.0	1.2	1.9
Total	61.8	116.6	159.4	167.7	272.5

Fuente: Idem cuadro 1 ajustado por equipo IIEc.

CUADRO 4

PRODUCTOS AGROPECUARIOS:
INDICADORES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

(en % sobre el total)

Volumen exportado	1948/52	1956/58	1964/66	1967/69	1976/78
I. Productos tropicales	25.8	17.5	16.9	17.7	10.7
1.1 Azúcar	17.9	12.2	12.1	12.0	6.7
1.2 Café	3.0	1.8	1.8	1.9	1.1
1.3 Cacao	1.1	0.6	0.7	0.6	0.5
1.4 Banano	3.7	2.7	2.2	3.1	2.4
II. Cereales	52.4	62.2	47.7	42.5	40.1
2.1 Trigo	32.5	49.3	35.5	30.3	27.8
2.2 Maíz	3.7	3.1	3.0	3.2	4.5
2.3 Arroz	7.3	4.6	4.7	4.0	3.5
2.4 Cereales secundarios	8.9	5.1	4.4	4.8	4.1
III. Semillas, tortas y aceites	5.9	4.6	5.7	6.8	6.0
3.1 Soya	—	—	—	—	—
3.2 Tortas y harinas	—	—	1.9	2.4	2.3
3.3 Aceites y grasas	5.9	4.6	3.8	4.4	3.7
IV. Productos e insumos ganaderos	9.7	1.18	26.1	29.3	40.3
4.1 Carne de res	1	0.8	0.9	1.1	1.0
4.2 Carne de cerdo-ave	0.1	0.1	0.4	0.5	0.7
4.3 Otras carnes	1.1	0.9	0.9	0.9	0.8
4.4 Leche y lácteos	1.9	1.3	1.5	1.8	1.8
4.5 Maíz	3.5	3.0	12.1	13.0	18.4
4.6 Sorgo	1	3.7	4.0	4.1	5.7
4.7 Soya	1	1.9	4.2	5.1	7.2
4.8 Tortas	—	—	2.0	2.6	4.5
V. Otros productos	5.9	3.7	3.6	3.6	2.8
5.1 Algodón	3.8	2.5	2.4	2.3	1.6
5.2 Tabaco	1	0.6	0.5	0.6	0.5
5.3 Cítricos	1.1	0.6	0.6	0.7	0.7
Total general	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Cuadro anterior.

CUADRO 5
PRODUCTOS AGROPECUARIOS: INDICADORES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Exportaciones (en valor)	(en millones de dólares)		(en % sobre el total)	
	1964/66	1967/69	1964/66	1976/80
I. Productos tropicales	5 370	5 598	23.0	22.7
1.1 Azúcar	2 109	1 979	9.1	8.0
1.2 Café	2 339	2 459	10.0	10.0
1.3 Cacao	495	662	2.1	2.7
1.4 Banano	427	498	1.8	2.0
II. Cereales	6 920	6 912	29.8	28.0
2.1 Trigo	3 762	3 386	16.2	13.4
2.1 Maíz	1 367	1 509	5.9	6.1
2.3 Arroz	1 066	1 219	4.4	5.1
2.4 Cereales secundarios	725	798	3.3	3.4
III. Semilla, tortas y aceites	2 432	2 753	10.4	11.2
3.1 Soya	749	899	3.2	3.7
3.2 Tortas y harinas oleaginosas	649	745	2.8	3.0
3.3 Aceites y grasas	1 034	1 109	4.4	4.5
IV. Productos ganaderos	4 206	4 907	18.1	19.9
4.1 Carne de res	1 046	1 352	4.5	5.5
4.2 Carne de cerdo y ave	516	561	2.2	2.3
4.3 Otras carnes	451	521	2.0	2.1
4.4 Leche y lácteos	2 193	2 473	9.4	10.0
V. Otros productos	4 329	4 497	18.7	18.2
5.1 Algodón	2 316	2 274	10.0	9.2
5.2 Tabaco	1 186	1 249	5.1	5.1
5.3 Cítricos	827	974	3.6	3.9
Total general	23 257	24 667	100.0	100.0

Fuente: Anuarios de Comercio (FAO).

CUADRO 6
PRODUCTOS AROPECUARIOS: INDICADORES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Exportaciones (en valor)	(en millones de dólares)			(en % sobre el total)		
	1964/66	1967/69	1976/78	1964/66	1967/68	1976/80
I. Productos tropicales	5 370	5 598	21 820	23.0	22.7	25.2
1.1 Azúcar	2 109	1 979	7 619	9.1	8.0	8.8
1.2 Café	2 339	2 459	10 589	10.0	10.0	12.2
1.3 Cacao	495	662	263	2.1	2.7	3.0
1.4 Banano	427	498	981	1.8	2.0	1.2
II. Cereales	5 976	5 831	15 422	25.7	23.6	17.9
2.1 Trigo	3 762	3 386	9 251	16.1	13.7	10.7
2.2 Arroz	1 066	1 219	3 061	4.6	4.9	3.5
2.3 Maíz	683	754	1 406	2.9	3.1	1.7
2.4 Cereales secundarios	465	572	1 704	2.1	1.9	2.0
III. Semillas, tortas y aceites	1 569	1 705	6 371	6.7	6.9	7.3
3.1 Soya	—	—	—	—	—	—
3.2 Tortas y harinas	535	596	1 389	2.3	2.4	1.6
3.3 Aceites y grasas	1 034	1 109	4 982	4.4	4.5	5.7
IV. Productos e insumos ganaderos	6 013	7 036	32 754	25.9	28.5	37.8
4.1 Carne de res	1 046	1 352	4 950	4.5	5.5	5.7
4.2 Carne de cerdo, ave	516	561	3 495	2.2	2.3	4.0
4.3 Otras carnes	451	521	2 176	1.9	2.1	2.5
4.4 Leche y lácteos	2 193	2 473	7 174	9.4	10.0	8.3
4.5 Maíz	684	755	5 896	2.9	3.1	6.8
4.6 Cereales secundarios	260	326	1 655	1.1	1.3	1.9
4.7 Soya	749	899	5 281	3.2	3.6	6.1
4.8 Tortas	114	149	2 127	0.6	0.6	2.5
V. Otros productos	4 329	4 497	10 242	18.6	18.2	11.8
5.1 Algodón	2 316	2 274	5 782	10.0	9.2	6.7
5.2 Tabaco	1 186	1 249	2 891	5.1	5.1	3.3
5.3 Cítricos	827	974	1 569	3.6	3.9	1.8
Total general	23 257	24 667	86 609	100.0	100.0	100.0

Fuente: Sobre datos de FAO.