

JOSE LUIS CECEÑA CERVANTES

Destacado economista mexicano, nació en Culiacán, Sinaloa, el 10 de agosto de 1937 (hijo del licenciado José Luis Ceceña Gámez y de doña Guadalupe Cervantes); educado principalmente en la ciudad de México donde cursó en instituciones educativas gubernamentales, parte de su educación primaria, la secundaria, preparatoria y profesional.

Egresado de la Escuela Nacional de Economía (ahora Facultad de Economía), de la Universidad Nacional Autónoma de México en los años 1955-1959 y titulado en la misma escuela el 26 de julio de 1960 con la Tesis Profesional *El Mercado del Tomate Sinaloense y sus Principales Problemas*. Realizó exitosamente diversos cursos de posgrado en Polonia, Holanda, República Democrática Alemana, Estados Unidos de América e Inglaterra; cursos académicos que le ayudaron grandemente a desarrollarse en el campo profesional y científico desde muy joven.

Fue profesor y director de la Escuela de Economía de la Universidad Autónoma de Sinaloa; candidato a ocupar la Rectoría de dicha Universidad; profesor de la Facultad de Economía de la UNAM, Investigador Titular de Tiempo Completo en el Instituto de Investigaciones Económicas de la propia UNAM y asesor en algunas dependencias gubernamentales.

Su trabajo póstumo fue la elaboración de su Tesis Doctoral cuyo título es *La Planificación Económica Nacional en los Países Atrasados de Orientación Capitalista (El Caso de México)** el cual des-

* Editado por la UNAM, México, 1982, 369 pp.

graciadamente no pudo ser sustentado personalmente por la penosa enfermedad que muy rápidamente le ocasionó la muerte, el 6 de marzo de 1980, en un hospital de la ciudad de México. Sin embargo, la Universidad Von Humboldt, de la RDA no tuvo duda para otorgarle el título de Doctor, ya que este trabajo como la mayor parte de su obra, son, sin duda, importantes aportaciones para el futuro del país.

Cd. Universitaria, D. F., enero de 1984.

CARLOS BUSTAMANTE LEMUS*

* Investigador Asociado, Instituto de Investigaciones Económicas-UNAM.