

GUTIERREZ Arriola, Angelina. *Las relaciones sociales de producción en los medios de comunicación masiva en México: televisión, radio y prensa*. Instituto de Investigaciones Económicas-UNAM, 1987. (En prensa).

Se trata de un estudio que inserta el desarrollo de los medios de comunicación masiva en México en el marco del desarrollo económico, social y político del país a partir de una etapa comprendida de la década de los veinte a la fecha, periodo en el que se observa la expansión, estructura y composición de las fuerzas sociales que en los medios de comunicación intervienen, así como su relación con la situación internacional.

El análisis aspira a mostrar en un primer plano las relaciones existentes entre las empresas transnacionales y los medios de comunicación a través de la tecnología, la información, la publicidad y la propaganda, articulación que ejerce una gran influencia en la formación de una ideología universal que si bien es híbrida, permite la reproducción del capital en grandes dimensiones.

En el plano nacional el estudio muestra el desarrollo de los medios de comunicación, el papel que el Estado juega en el proceso como regulador y legislador de estos medios, así como la composición y estructura de los grupos empresariales que los conforman y la fuerza de trabajo que de éstos depende.

En este sentido se analiza de manera especial a los grandes grupos de radiodifusión como son los monopolios estatal y privado IMEVISION y TELEVISA, su expansión hacia otros sectores económicos y la gran influencia ideológica que, de una u otra manera, ejercen sobre los diversos sectores de la población.

El análisis también se refiere a los principales grupos de la prensa, así como a otros grupos privados de los medios de comunicación que en provincia han adquirido una gran influencia.

A su vez, el análisis pone de manifiesto la composición de los trabajadores de este sector económico, a partir de la organización interna de las empresas, y hace referencia a las organizaciones gremiales y sindicales que los representan.