

I. César, José y otros. **La organización industrial en México**, México, Siglo XXI, 1990, 445 pp.

La organización industrial en México es una investigación colectiva realizada por el equipo del Programa del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales S.C. durante 1986 y 1987.

De acuerdo con la presentación de sus autores... "El enfoque utilizado en el estudio se apoya fundamentalmente en la idea central de la teoría de la organización industrial según la cual la estructura del mercado condiciona el desempeño económico" (p. 15). Este enfoque está a su vez matizado con numerosas concepciones e hipótesis del pensamiento, entre las que destacan instituciones como la CEPAL y autores como Fajnzylber y Martínez Tarragó.

El trabajo está organizado en dos partes: La primera presenta un análisis detallado de la estructura industrial mexicana y la eficiencia de las empresas de acuerdo a su rango (oligopolios, pequeñas y medianas).

Se destaca el papel de liderazgo industrial y las causas de su existencia. En esta línea de investigación se aprecian las diferenciaciones sobre la manera en que participan en la inversión las empresas públicas y las privadas nacionales y extranjeras. Cabe subrayar, por la actualidad que el tema tiene, que

una de las conclusiones a la que los autores llegan sobre la participación estatal en la industria, es la reducida presencia de empresas públicas dentro de este sector. Al respecto se señala: "La participación del Estado en las manufacturas, por medio de las empresas públicas es inferior al 8% de la producción, excluida la industria petrolera". (p. 31).

La información estadística presentada sugiere que "... el liderazgo en la industria mexicana es ejercido por un grupo de empresas transnacionales y de capital privado nacional, y en unos cuantos casos por empresas públicas". (p. 39).

La segunda parte está dedicada a los aspectos estadísticos y dinámicos del desempeño de una política industrial. Los autores proponen cuatro áreas para iniciar una reflexión sobre lineamientos generales que permitan un impulso industrial.

El eje central que se advierte en el estudio es la ganancia que las empresas pueden obtener mediante una observación rigurosa de los mercados, el comportamiento salarial, la eficiencia técnica y la organización industrial.

Después de llevar a cabo una amplia fundamentación documental y estadística los autores hacen un llamado a repensar la actual política industrial... "En particular, cabe señalar que si bien la política cuyo principal eje fue un esquema

de protección generalizada contribuyó a conformar una estructura industrial cuyo crecimiento tendió a convertirse en insostenible al cabo de un cierto periodo (cuya duración, por cierto no es desdeñable), su contrario, es decir, una "política" centrada en la eliminación de toda intervención en lo interno tanto como en el comercio exterior, tampoco parece ser la vía para modificar el patrón de especialización en un sentido que permita recuperar la expansión de la economía" (p. 346).

Al respecto se agrega; "... más que insistir en el debate entre protección y apertura, había que discutir si la política comercial debe

ser o no el eje de la estrategia de política para el sector industrial".

"La respuesta a lo anterior que surge de este estudio es, naturalmente que no () ... las políticas esbozadas en los acópite anteriores requerirían diversos esquemas de política comercial en distintos sectores" (p. 357).

La conclusión final de los autores enfatiza en la necesidad de que la política industrial debe elevarse al rango de proyecto de consenso nacional y no diseñada y puesta en práctica por un grupo social que se arroga la representación de la nación. LUCÍA ÁLVAREZ MOSSO.
