

Boltvinik, Julio (Coordinador de ambos números), **El conocimiento de la pobreza en América Latina y La lucha contra la pobreza en América Latina**, México, Comercio Exterior, vol. 42, núms. 4 y 5 de abril y mayo de 1992, respectivamente.

Ante el interés que al presente despierta el tema de la pobreza en organismos internacionales y gubernamentales, ámbitos académicos y medios de difusión masiva, los números de *Comercio Exterior* arriba citados reúnen un conjunto de textos relevantes en la materia con el fin de ofrecer una imagen lo más completa posible de este fenómeno.

¿Por qué se está manifestando este interés sobre el tema de la pobreza? Entre otras cosas, en la presentación del número 4 Julio Boltvinik señala como factores explicativos directos e indirectos, por una parte, algunos fenómenos globales de gran envergadura presentes en nuestros días, como son la creciente globalización de la economía, el derrumbe de los sistemas centralmente planificados y su evolución hacia economías de mercado. Y como factor subyacente, el avance cada vez mayor de la revolución científico-técnica, la cual, entre otras cosas, confiere una nueva posición al hombre en el proceso productivo y exige el desarrollo

de las capacidades humanas idóneas como un factor estratégico en el poder económico y en la competencia internacional, en la que cobra una creciente importancia el desarrollo de nuevas responsabilidades y habilidades de diseño, robotización, manejo de la teleinformática y comercialización.

Así, en un mundo en que pierde importancia la lucha entre sistemas rivales, la distinción básica entre los países tiende a establecerse principalmente en función de su riqueza o de su pobreza, en un cauce en que el desarrollo humano cobra una especial relevancia porque en él está en juego la competitividad y el progreso de las naciones.

O sea, que ahora el desarrollo humano puede dejar de contraponerse al desarrollo económico al convertirse el primero, más que nunca, en un requisito para el segundo, con lo cual el combate a la pobreza no constituye solamente una preocupación moral, sino que pasa a erigirse en un imperativo económico.

Por otra parte, figuran en dicho interés circunstancias específicas de América Latina, entre otras, la mayor conciencia del incremento de la pobreza en la llamada década perdida; la democratización de los gobiernos, la apertura a la expresión plural y la necesidad de políticas

que compensen los efectos de la crisis; la creciente retirada gubernamental de las actividades empresariales; el resurgimiento de la iniciativa de una sociedad civil cualitativamente transformada; así como —sin defecto de que éste sea un hecho general en el mundo contemporáneo—, la disminución del papel del trabajador directo en el proceso productivo y el decaimiento de la fuerza política y económica de la clase obrera y la redefinición de las preocupaciones sociales más allá del puro marco de las posiciones, ocupaciones, etcétera.

De este modo, el discurso de la pobreza está desplazando parcialmente al de la política social, y si bien algunas de las implicaciones que tiene este cambio no son positivas, colocan sobre la carpeta el examen y la discusión de todas estas cuestiones.

En los artículos y documentos que contienen dichas publicaciones —y que obviamente en el espacio disponible no podemos reseñar en lo particular—, el lector podrá encontrar, en una panorámica que cubre los años ochenta y principios de los noventa, lo siguiente: en el número de abril, las principales posiciones sobre el concepto de pobreza y sus métodos de medición, así como elementos con respecto a las dimensiones, evolución y características de ésta en América Latina y en algunos países en particular.

Y en el número de mayo, algunas experiencias de lucha contra la pobreza en la región al igual que diversas propuestas de política para superarla conforme a distintos puntos de vista.

Por el contenido de ambos números, se advierte que se trata de un tema sumamente complejo y los problemas implícitos en la definición de la pobreza con fines a su medición y a la determinación de sus causas, van más allá de la sola preocupación de las ciencias sociales y del interés académico, ya que son elementos esenciales para definir las políticas regionales y locales y para garantizar su eficacia, a la par que es fundamental el conocimiento y análisis de las experiencias propias y ajenas para enfrentarla, como un medio para estructurar, sistematizar y mejorar las acciones al respecto.

En este contexto, los citados números de *Comercio Exterior* constituyen una importante aportación de difusión y estímulo para los estudiosos de estas cuestiones, no sólo por la relevancia y actualidad del tema y porque los materiales ofrecidos son de alta calidad y proceden de fuentes autorizadas, sino por la forma didáctica en que han sido seleccionados, organizados y presentados en atención a los planteamientos generales que hace Julio Boltvinik en las partes introductorias, así como por la expresiva y sólida síntesis que de ellos realiza en

un trabajo personal que  
cierra el número 5: “El conoci-  
miento y la lucha contra la pobre-  
za en América Latina. *Una guía para  
el lector*”, (pp. 483-489, subrayado

nuestro), en el cual, asimismo, se  
ofrecen referencias adicionales pa-  
ra profundizar en los asuntos tra-  
tados. GLORIA GONZÁLEZ SALAZAR.