

Torres Torres, Felipe. **Los circuitos urbanos de la tortilla. El caso de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México**, México, Instituto de Investigaciones Económicas-UNAM-Cambio XXI, Colección: La Estructura Económica y Social de México, 1994, 282 pp.

Con el objeto de contribuir al análisis de la problemática del maíz desde una perspectiva de abastecimiento del grano hacia las grandes ciudades de México y la configuración espacial que adquiere en su proceso de distribución intraurbana, el autor analiza el caso de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM), donde se consideran las formas de acceso de la población en términos de la preponderancia del maíz en la dieta y en la distribución del ingreso.

Se parte de la premisa de que la problemática del maíz ya no constituye un hecho de naturaleza rural en sí mismo, sino que su dinámica productiva y organizativa se sujeta

al comportamiento de la demanda urbana; por tanto una vertiente explicativa importante de la relación oferta-demanda se encuentra en las ciudades, sea porque en éstas se ubica el grueso del volumen consumido de este grano, porque en ellas se manifiestan los verdaderos avances tecnológicos de la transformación agroindustrial, o porque el medio rural ha caído en una inercia de desaceleración tanto de la producción como del consumo, si bien continúa como el abastecedor de las principales metrópolis.

En tal contexto se determinan y explican tanto la estructura de los flujos regionales, como la configuración que adquiere la distribución de establecimientos procesadores al interior de las actividades, aunque esto no es suficiente para lograr un análisis más global, por ejemplo: las actividades de los consumidores y sus preferencias, los rasgos culturales más específicos del arraigo del maíz en la dieta y los grupos de po-

der que también inciden en la configuración espacial.

El libro parte de la idea de que a medida que crece la influencia de las ciudades sobre el espectro territorial de una región o país, se incrementa paralelamente el volumen de satisfactores demandados para la sobrevivencia de una población en constante ascenso; esta dinámica obliga a que la ciudad movilice una serie de agentes que hacen las veces de enlace entre producción y consumo, los cuales abarcan territorios gradualmente más amplios, como medida para asegurar el abasto de bienes en que los asentamientos urbanos de cierta jerarquía tienen limitaciones evidentes para su obtención.

En el caso de los productos agrícolas esta premisa resulta más contundente dado que su origen rural rebasa el carácter especialmente restringido de movilización de las actividades urbanas. Visto así, es evidente que las necesidades de abasto alimentario de la ciudad configuren una relación dependiente con respecto a las regiones abastecedoras; sin embargo, la ciudad es capaz de revertir ese carácter y entonces son las regiones quienes aparecen artificialmente dependientes a través de los vínculos de sujeción que establece el mercado, donde los espacios demandantes marcan la pauta de precios y movimientos de la oferta; con esta base,

en el primer capítulo se desarrolla un planteamiento teórico de la influencia que tienen los factores espaciales en el ordenamiento de la actividad económica.

En cuanto a la implantación del cultivo del maíz en México el autor parte de un antecedente inequívoco: la conformación histórica de un patrón alimentario donde la tortilla constituye el producto principal para el consumo de la población, esta situación influye a lo largo del tiempo en la atención que recibe la producción del grano en la política agrícola nacional.

Refiriéndose a las causas que provocan la disminución de la producción y la agudización de los problemas que presenta el maíz en sus diversos aspectos, el autor destaca, en primer lugar, el deterioro de las condiciones de vida de la base campesina que sostiene la producción; la situación de la superficie maicera por áreas dedicadas a la producción de oleaginosas para la alimentación animal; la sobreoferta coyuntural, la expansión ganadera y el escaso avance tecnológico. Todo ello está vinculado con el decremento real de los precios de garantía, la reducción de la rentabilidad y el desestímulo a la producción por la reducción de otras políticas complementarias como inversión pública, créditos insumos, etc. Esta crisis tiene raíces estructurales que van más allá del reciente estímulo a la pro-

ducción por la vía de los precios que efectivamente han incrementado el volumen cosechado a niveles sin precedentes, pero que no ha logrado abatir el rezago de la disponibilidad interna provocando además otros problemas colaterales que se agudizan a medida que avanza la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio (TLC).

Con base en el contexto anterior, en el segundo capítulo el autor trata los aspectos sectoriales del cultivo junto con la estructura de flujos regionales y los posibles impactos del TLC y la transformación del artículo 27 constitucional; el tercer capítulo plantea diversas consideraciones sobre la problemática agroindustrial y del consumo, especificando que el sistema agroindustrial maíz se integra por seis grupos de actividad: fabricación de harina de maíz; molienda de nixtamal; fabricación de tortillas; fabricación de almidones, féculas y productos similares; fabricación de palomitas de maíz, charritos y productos similares; y, fabricación de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos.

En el siguiente capítulo, que es el principal, analiza el ordenamiento espacial que siguen la industria de la masa y la tortilla en la ZMCM, al respecto y como rasgo básico se plantean problemas distributivos de diversos niveles; estos problemas no sólo derivan de las conexiones logísticas y de mercado que se establecen entre las áreas rurales y urbanas, porque no todos los habitantes del campo producen maíz y apenas un subconjunto de productores resultan vendedores. Asimismo, en la comercialización participan diversos agentes y cada cual conforma su propio canal de venta, sin que exista propiamente una relación hegemónica del mercado ni liderazgo de precios; el subsidio al consumo, por su parte, opera dentro de radios espaciales heterogéneos y al interior de los mismos existen segmentaciones considerables.

Finalmente se incluye un cuerpo de conclusiones que sin ser lo más acabado en esta nueva vertiente de análisis, al menos constituyen un nuevo aporte al conocimiento sobre el tema. HÉCTOR AMADOR MA-
TEHUALA