

Torres Torres, Felipe (Coordinador). **Dinámica Económica de la Industria Alimentaria y Patrón de Consumo en México**, México., UNAM-IIEc., 1997, 258 pp.

La industria alimentaria en México, al igual que otras ramas económicas se encuentra en una constante transformación, que se han acelerado a partir de la década de los sesenta. El modelo económico, una compleja industrialización, la concentración poblacional en zonas urbanas, la globalización comercial —apertura de fronteras—, conllevan una necesaria reestructuración social y, por consiguiente de la industria y el comercio alimenticio. El dinamismo de la industria alimentaria se debe a la recomposición constante de la demanda de consumo, relacionada con los cambios de hábitos, niveles de ingreso, la dinámica familiar urbana, y las exigencias orientadas por los consumidores; tendiéndose a una mayor globalización y homogeneización alimentaria, sin que esto quiera decir que amplios sectores de la población

puedan disfrutar de los productos que se generan, mucho menos en la década de los noventa, etapa en que el patrón de consumo no se ha podido sostener. A pesar de ello la industria alimentaria a través del tiempo ha sabido reorientar los espacios de inversión en la fabricación de alimentos de alto valor agregado y gran demanda.

El presente trabajo, tiene como objetivo identificar a qué corresponde la dinámica de la industria alimentaria en México; por qué su mayor resistencia a los efectos de las crisis, en comparación con otros sectores industriales, identificando sus modificaciones desde 1960. De esta manera se busca aportar elementos para la adopción de estrategias de inversión para la industria manufacturera en su conjunto. Para fundamentar este último aspecto se revisa el censo económico de Sinaloa, estado en el cual se estudió la capacidad de los sistemas agroindustriales: su participación, diversidad y condicionantes como rama económica específica.

El libro se constituye por ocho capítulos en los cuales se plantea un análisis concatenado de los elementos que constituyen a la industria alimentaria y al patrón de consumo, a partir de la recomposición del sector manufacturero nacional, de 1960 a la fecha.

Los primeros tres apartados brindan al lector un panorama teóricamente fundamentado de las características de la industria, el comercio y los principales sistemas agroindustriales mexicanos, examinando su transformación, resultado de diversos elementos, destacando: la nueva dinámica social de las ciudades, en la que los estratos altos y medios orientan la creación de nuevas ramas del sector alimenticio a través de sus demandas de consumo, a partir de su nivel de ingresos, su cultura familiar, así como las preferencias a nuevos productos industrializados. También se hace referencia a las estrategias de los mercados mundial y nacional, que han representado para México el convertirse, de un país autosuficiente, en un país importador de alimentos básicos; en virtud de ello se analiza el comportamiento de la industria y el abasto de los productos agroalimentarios más importantes, entre los que se encuentra el maíz, trigo,

azúcar, café, lácteos, frutas y verduras.

El cuarto capítulo, aborda el tema de las empresas transnacionales en su conjunto y la forma en que han influido en la industria y la economía del país desde su aparición hasta su consolidación. Se concluye que México, al igual que los demás países de América Latina, se integra paulatinamente al sistema alimentario internacional como un espacio más de comercialización de productos procesados con alto valor agregado.

Posteriormente se contempla un nuevo elemento, el llamado *fast-food* que representa un nuevo modelo de alimentación basado en la cocina tradicional ahora industrializada para una dieta rápida y barata, adecuada al ritmo de vida actual.

En el capítulo seis, se esboza la importancia de los alimentos industrializados en la dieta de la población del medio rural y urbano en los diversos sectores que los constituyen, así como la relevancia de la tecnología en la cocina familiar, su relación con el ingreso y su trascendencia en el consumo de alimentos con alto valor nutricional.

Más adelante se analiza la importancia de los diversos sistemas de transporte dentro de industria alimentaria, punto de gran trascendencia ya que Méxi-

co enfrenta actualmente un proceso de apertura comercial con un anticuado sistema de transporte y comunicaciones, que tienen su origen en los años cuarenta, cuando el problema de la industria era la cobertura del mercado, seguro y económico, mientras que actualmente el reto se enfoca más a un servicio que garantice la circulación ininterrumpida y flexible de mercancías en un sistema logístico integral. Se plantea la valoración de los servicios públicos y privados que participan en la transportación de alimentos — autotransporte, ferroviario, marítimo y aéreo—.

Por último se integra la investigación efectuada en el estado de Sinaloa, donde el crecimiento y dinamismo de la industria se ve condicionado principalmente por el desarrollo de la agroindustria en diversas subramas. Entre las industrias se destaca la participación manufacturera en alimentos, la cual no ha sufrido cambios cualitativos importantes desde 1971, sin embargo, es la de mayor relevancia económica para el Estado; de tal manera que el trabajo sostiene la hipótesis de que el Estado dispone de abundantes materias primas que se industrializan en gran medida fuera de la entidad, evidenciando de esta manera que Sinaloa padece de un proceso de

desindustrialización, debilitando las oportunidades que ofrecen sus recursos. Adicionalmente se plantea una estrategia alternativa que vincule al grupo mixto de la empresa e investigadores en busca de los espacios de inversión, que garantice el crecimiento económico sostenido e integral de Sinaloa.

Podemos concluir, que *Dinámica Económica de la Industria Alimentaria y Patrón de Consumo en México* constituye una lectura sustentada en una amplia información para los profesionales e interesados de las ciencias sociales que busquen enriquecer en forma integral su conocimiento acerca del fenómeno alimenticio en la sociedad mexicana contemporánea. JOSÉ ANTONIO GUERRA CHÁVEZ.
