

### Revistas recibidas (nacionales)

*Aportes*, núm. 27, año IX, Facultad de Economía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, septiembre-diciembre de 2004.

*Comercio Exterior*, núm. 9, vol. 54. México, Banco Nacional de Comercio Exterior, septiembre de 2004.

———, núm. 10, vol. 54. México, Banco Nacional de Comercio Exterior, octubre de 2004.

*Contaduría y Administración*, núm. 213, México, Facultad de Contaduría y Administración UNAM, mayo-agosto de 2004.

*Economía Informa*, núm. 328, México, Facultad de Economía, UNAM, julio-agosto de 2004.

*Economía UNAM*, núm. 3, vol. 1, México, UNAM (Facultad de Economía, Instituto de Investigaciones Económicas, ENEP Aragón y ENEP Acatlán), septiembre-diciembre 2004.

*El Cotidiano (Revista de la realidad mexicana actual)*, núm. 126, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco, julio-agosto 2004.

*Espiral (Estudios sobre Estado y Sociedad)*, núm. 31, vol. XI, México, Universidad de Guadalajara, septiembre-diciembre de 2004.

*Estudios Económicos*, núm. 2, vol. 19, México, Colegio de México, segundo semestre de 2004.



### Revistas internacionales

*Agroalimentaria*, núm. 17, Mérida, Centro de Investigaciones Agroalimentarias, Universidad de Los Andes, julio-diciembre de 2003.

*Cadernos do CEAS*, núm. 211, Salvador, Centro de Estudos e Ação Social, mayo-junio 2004.

*Desarrollo Económico. Revista de Ciencias Sociales*, núm. 173, vol. 44, Buenos Aires, Instituto de Desarrollo Económico y Social, abril-junio de 2004.

*ECA Estudios Centroamericanos*, núm 667, año LIX, San Salvador, Universidad Cen-

troamericana "José Simeón Cañas", mayo de 2004.

*Latin American Perspectives (A Journal on Capitalism and Socialism)*, núm. 5, vol. 31, California, University of California, september 2004.

*NACLA Report on the Américas*, núm. 2, vol. XXXVIII, Nueva York, North American Congress on Latin American, septiembre-octubre, 2004.

*Nueva Sociedad*, núm. 192, Caracas, Nueva Sociedad, julio-agosto de 2004.

## GLOSAS

*Agradecemos a la coordinación de la biblioteca del IIEC-UNAM la recensión de las más recientes publicaciones acerca de temas como economías del desarrollo y problemas del crecimiento para América Latina, acorde con las diferentes escuelas teóricas de la actualidad.*

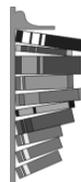
Bhattacharya, Jayati y Ajitava Raychaudhuri, “Endogenous growth in a North-South framework with human capital accumulation and technology transfer”, en *Journal of International Trade and Economic Development*, vol. 13, núm. 1, marzo de 2004, p. 23.

Se estudia la evolución en el largo plazo de la economía mundial dividida en norte y sur, y se reevalúan algunas ideas convencionales respecto de la interrelación entre estas dos economías. El sur, tecnológicamente atrasado adopta la tecnología del norte por medio de la importación de insumos intermedios intensivos en investigación y desarrollo (I&D). Sin embargo, la capacidad de adopción tecnológica del sur, evidenciada por la variedad de bienes intermedios que emplea, resulta constreñida por su nivel de capital humano. Los resultados del modelo sugieren dos cosas; primera, en estado estable, las dos economías necesitarían no crecer a la misma tasa y que el sur pudiera

manipular su propia tasa de crecimiento; segunda, la relación de intercambio podría elevarse, caer o permanecer estática en el largo plazo en el estado estable, dependiendo de las tasas de crecimiento de ambas regiones. Un declive de la relación de intercambio del sur, con ciertas condiciones, se asocia a una mayor tasa de crecimiento y a mayor bienestar. Esta conclusión es resultado de la incorporación de la teoría del crecimiento endógeno, la cual genera rendimientos crecientes a escala, mediante el empleo de diferentes variedades de bienes intermedios.

Sinha, Deepak K., “Endogenous growth cycles in continuous time”, en *Journal of Economics*, vol. 81, núm. 2, febrero de 2004, p. 127.

Se examinan las dinámicas endógenas de una economía cerrada de rendimientos constantes y multimercado, en la cual los agen-



tes enfrentan una demanda que tiende a la baja. En este modelo, el detonador del crecimiento es un ajuste tecnológico que garantiza un ajuste costoso en las cantidades de insumo por parte de los agentes. En el juego dinámico resultante los precios relativos dentro de los mercados permanecen constantes. En consecuencia, las elasticidades del propio precio son constantes. En mercados caracterizados por bajo costo de capital, el único resultado es la colusión, los agentes no incurren en costo de ajuste y no hay adopción de nueva tecnología. Pero en otros mercados existe un equilibrio único no cooperativo, en el cual los agentes aceptan en el costo de la adopción de nueva tecnología. Sólo tres especificaciones de costos de ajuste son posibles. La producción se incrementa siguiendo una línea de tiempo en forma de S, con o sin componente cíclico no explosivo.

Alcouffe, Alain y Thomas Kuhn, "Schumpeterian endogenous growth theory and evolutionary economies", en *Journal of Evolutionary Economics*, vol. 14, núm. 2, junio de 2004, p. 223.

El propósito del trabajo fue ver si los modelos schumpeterianos de crecimiento endógeno podían dar cuenta de la visión de Schumpeter acerca del desarrollo mediante la destrucción creativa. Al recurrir al enfoque metodológico, los autores pusieron énfasis en lo que, a su entender, son los principios fundamentales sobre los que descansa la teoría del crecimiento endógeno, a sa-

ber, toma individual de decisiones, tecnología, equilibrio general, bienestar y la dinámica del Estado estable. A la luz de la obra de Schumpeter, en particular se analizaron varias versiones ampliadas del modelo Aghion-Howitt de crecimiento schumpeteriano. En consecuencia, los autores intentaron también enraizar la obra de Schumpeter en el contexto histórico. En cuanto al resultado, encontraron que la teoría del crecimiento endógeno estaba lejos de apoyar la idea de este último autor de un enfoque evolutivo del cambio y el desarrollo. Por el contrario, puede verse que el surgimiento de numerosos modelos de tipo evolutivo son los que proporcionan la estructura formal apropiada para mantener vivo su legado.

Kosempel, Stephen, "A theory of development and long run growth", en *Journal of Development Economics*, vol. 75, núm. 1, octubre de 2004, p. 201.

El texto se divide en cinco partes, introducción, la literatura, el modelo (subdividido en nueve apartados), conclusiones, y un apéndice. El resultado es una teoría abreviada del desarrollo y del crecimiento en el largo plazo, la cual combina dos motores del crecimiento que han sido enfatizados en la literatura: progreso tecnológico y acumulación de capital humano. En el modelo, la tasa de crecimiento de la producción *per capita* depende en parte de la interacción entre estas dos clases de fuerzas económicas. El trabajo hace referencia a seis trabajos, de 30 que cita: 1) C.J. Jones, "Source

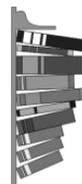
of U.S. economic growth in a world of ideas”, en *American Economic Review*, 92(1): 220-239, 2002. 2) H. Lloyd-Ellis y J. Roberts, “Twin engines of growth: skills and technology as equal partners in balanced growth”, en *Journal of Economic Growth*, 7(2):87-115, 2002. 3) D. Acemoglu y F. Zilibotti, “Productivity differences”, en *Quarterly Journal of Economics*, 116(2): 563-606, 2001. 4) K. Carlaw y S. Kosempel, *Accounting for Canada’s economic growth*, Discussion Paper núm. 2001-1, 2001, University of Guelph. 5) O. Galor, y O. Moav, “Ability-biased technological transition, wage inequality, and economic growth”, en *Quarterly Journal of Economics*, 115(2): 469-497, 2000. 6) N. Rosenberg, *Schumpeter and the endogeneity of technology: Some American perspectives*, New York, Routledge, 2000.

Park, Man-Seop, “A pure credit money economy: a simple steady-state model”, en *Journal of Post Keynesian Economics*, vol. 27, núm. 1, otoño de 2004, 21pp.

Se ofrece un modelo de economía financiera de crédito puro simplificada, en el contexto de crecimiento sostenido. A pesar de las limitaciones obvias, originadas en las drásticas reducciones, la sencillez resultante pone de relieve algunos puntos importantes relacionados con el carácter endógeno del dinero. Se proporcionan argumentos en el marco del modelo tipo Cambridge en particular, mediante la discusión de la existencia de una o más clases sociales. El autor mantiene la propuesta de que el dinero es esencial para la existencia continuada de la economía.

Morales, María F., “Research policy and endogenous growth”, en *Spanish Economic Review*, vol. 6, núm. 3, octubre 2004, pp. 179-209.

La autora ofrece un estudio acerca de los efectos en el crecimiento económico, derivados de distintos tipos de política de investigación. Encuentra que, si bien los subsidios a la investigación privada, el financiamiento público de proyectos privados y la investigación básica realizada en instituciones públicas tienen, sin lugar a dudas, efectos positivos en el crecimiento, en cambio, realizar investigación aplicada en instituciones públicas puede tenerlos negativos. La explicación, de acuerdo con la autora, es que en esta situación, se presenta un fuerte desplazamiento de la investigación privada, producido por la I&D pública, al competir con las empresas privadas en la *carrera de patentes*.



Krueger, Dirk, “Skill-specific rather than general education: A reason for US-Europe growth differences?”, en *Journal of Economic Growth*, vol. 9, núm. 2, junio de 2004, p. 167.

Se trata de un modelo de adopción de tecnología y crecimiento económico en el cual los hogares obtienen de manera óptima, ya sea una educación *general* basada en conceptos, o una *vocacional* orientada a habilidades específicas. La educación general es más costosa, pero capacita a los trabajadores para utilizar nuevas tecnologías de producción. Las empresas evalúan el costo de

adopción y operación de aquellas, con referencia al incremento de ganancias, y de la mejor manera seleccionan el nivel de adopción. El modelo muestra que una economía cuyas políticas favorecen la educación vocacional crecerá más lentamente en equilibrio que una general. Todavía más importante, la brecha entre sus tasas de crecimiento se ensanchará con la de tecnología disponible. Mediante la caracterización de la política educativa óptima, se demuestra también que el subsidio óptimo para la educación general se incrementa con la tasa de crecimiento, de la tecnología disponible. Esta teoría sugiere que las políticas educativas europeas que favorecieron la educación vocacional, especializada, pudieron haber funcionado bien tanto en términos de tasas de crecimiento, como de bienestar en los años sesenta y setenta, cuando las tecnologías disponibles cambiaban con lentitud. Sin embargo, en la era de la información de los ochenta y noventa cuando surgen nuevas tecnologías con rapidez, dichas políticas pudieron haber contribuido al ensanchamiento de la brecha tecnológica con respecto de Estados Unidos.

**Barlevy, Gadi**, "The cost of business cycle under endogenous growth", *The American Economic Review*, vol. 94, núm. 4, septiembre de 2004, p. 27.

De acuerdo con Robert E. Lucas Jr., resultan despreciables los beneficios en bienestar resultantes de la reducción de la volatilidad del consumo agregado. En trabajos poste-

riores, volvió a sus cálculos y siguió encontrando pequeños beneficios en el bienestar, además con ellos reforzó la opinión de que los ciclos económicos carecían de importancia. Aquí, en cambio, se sostiene que las fluctuaciones pueden afectar el bienestar, mediante su incidencia en la tasa de crecimiento del consumo. Según el autor, esas fluctuaciones pueden reducir el crecimiento a partir de un consumo inicial dado y pueden implicar efectos sustanciales en el bienestar, tal como el mismo Lucas observó. La evidencia empírica sugiere que los efectos en el bienestar pueden ser significativos, de unos dos órdenes de magnitud mayores que lo estimado originalmente por Lucas.

**Paus, Eva E.**, "Productivity growth in Latin America: The limits of neoliberal reforms", en *World Development*, vol. 32, núm. 3, marzo de 2004, p. 427.

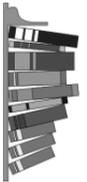
Este trabajo es una exploración de los principales elementos detrás del pobre desempeño de la productividad latinoamericana en el marco de las reformas neoliberales. Las reformas de libre mercado se enfocaron sólo en algunos de los elementos que conforman el crecimiento de la productividad, mientras olvidaban otros que son complementarios y a la vez necesarios para incrementarla. Una comparación con otras regiones, en lo tocante a ciertos indicadores y un grupo de ingresos de referencia, muestra que los países de América Latina, en promedio, poseen un desempeño inferior en cuanto a capacidades tecnológicas, tasas de inscrip-

ción en educación secundaria e infraestructura. Recomendación de la autora: se requieren políticas gubernamentales más activas para hacer frente a estas cuestiones si se quiere elevar la productividad en el futuro. El año pasado, junto con N. Reinhardt y M. Robinson, la autora publicó, "Trade liberalization and productivity growth in Latin American manufacturing", en *Journal of Policy Reform*, 6:1-16, 2003.

Barbier, Edward B., "Agricultural expansion, resource booms and growth in Latin America: Implications for long-run economic development", en *World Development*, vol. 32, núm. 1, enero de 2004. p. 137-157.

Es una revisión de cuestiones clave relacionadas con la expansión de tierras agrícolas,

el auge de recursos y el crecimiento económico en América Latina. La expansión de tierras agrícolas en la región parece ser consecuencia de las características estructurales del desarrollo agrícola, éste, representado por las participaciones de tierras de cultivo en el total de tierras y de exportaciones agrícolas en el total de exportaciones, además del rendimiento del cereal. Asimismo, la expansión de largo plazo de tierras agrícolas puede ser correlacionada con el patrón de *auge y caída* del desarrollo económico. Otros factores que contribuyen son los mercados distorsionados de tierras y recursos, la ineficacia de los derechos de propiedad, y el fracaso para dar con políticas que mejoren la administración eficiente y sustentable de recursos naturales. 



*La selección de los artículos que presentamos a continuación estuvo al cuidado de la Dirección de la Revista. La redacción y glosa de los mismos estuvieron a cargo de Alfredo Araujo Moreno y Gerardo Cortés Paulino, quienes desempeñan labores de servicio social.*

Garrido, Celso, “Política monetaria y desarrollo económico en México desde 1995”, en *El Cotidiano, Revista de la realidad mexicana actual*, núm. 126, julio-agosto de 2004, pp. 55-67.

La autoridad monetaria mexicana ha reiterado que la mejor contribución al crecimiento de la economía es una inflación baja y, sobre todo, estable. Sin embargo, la reducción de la inflación no se ha traducido en crecimiento económico. Se argumenta que la política monetaria mexicana experimentó un giro importante en su forma de incidir en la economía nacional, a partir de la segunda mitad de la década de los noventa. Según Garrido, existe una serie de condiciones específicas que el Banco de México (Banxico) tuvo que considerar para establecer este cambio en sus criterios de política monetaria. Dichas condiciones tenían que ver con el control de los niveles de inflación, “lidiar con los desequilibrios financieros creados por la crisis bancaria de 1995” y seguir percibiendo un importante flujo de capitales internacionales para financiar su saldo deficitario en cuenta corriente.

Banxico, más que buscar el crecimiento con baja inflación, lo que pretende es ga-

rantizar las condiciones de rentabilidad al capital financiero internacional ubicado en el país, pues éste pierde con la inflación y con la devaluación de la moneda en que están sus inversiones.

Con la autonomía del banco central y la reducción de la inflación como único objetivo de dicha institución, “el gobierno ha dejado de tener política monetaria, cambiaria y fiscal para el crecimiento y para mejorar las condiciones de vida de la población”.

Frenkel, Roberto y Ros, Jaime, “Desempleo, políticas macroeconómicas y flexibilidad del mercado laboral. Argentina y México en los noventa”, en *Desarrollo Económico, Revista de Ciencias Sociales*, vol. 44, núm. 173, abril-junio de 2004, pp. 33-56.

El artículo explica el claro contraste que en el mercado laboral presentaron estas dos importantes naciones latinoamericanas en la última década del siglo pasado; contraste que surge aun cuando el comportamiento en las economías de ambos países fue similar en diversos aspectos. Las causas por las cuales el desempleo abierto en Argentina fue extremadamente alto (17% de la fuerza

laboral, frente a 3% en México) tienen que ver con la flexibilidad laboral, los modelos de especialización comercial, la reestructuración industrial y algunos elementos geopolíticos coyunturales.

Programas de estabilización para poner rápidamente la alta inflación bajo control, así como acelerados procesos de apertura comercial, fueron los elementos que “constituyeron el escenario macroeconómico en que las economías de ambos países evolucionaron durante la primera parte de la década (hasta 1994), y en el caso de la Argentina a través de toda ella”.

Uno de los elementos que contribuyen a explicar el diferente comportamiento del crecimiento del empleo en México y Argentina, según los autores, es “la expansión de la economía estadounidense en los años ’90, particularmente durante la segunda mitad de esa década”; se dice que la “falta de algún subsector manufacturero que jugara el rol de amortiguador similar al de las maquiladoras en México”.

Arias, Eliézer, “Políticas de liberalización de mercados y estrategias adaptativas de uso de la tierra: caso de estudio en los Altos Valles Andinos de Venezuela”, en *Agroalimentaria*, núm. 17, julio-diciembre de 2003, pp. 13-27.

El proceso de liberación comercial ha traído consigo cambios en las estructuras macroeconómicas nacionales; con las nuevas condiciones de mercado se presenta también un reacomodo en las estrategias adaptativas de acceso y uso de tierras por parte de grupos

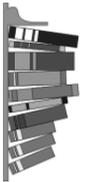
socialmente distintos. El autor se pregunta “¿con qué facilidad pueden diferentes categorías de agricultores hacer los ajustes necesarios dentro de los nuevos incentivos del mercado a fin de reproducir en forma rentable y sustentable sus productos, o cambiar de rubro agrícola o simplemente dedicarse a actividades no agrícolas?”.

Se estudia la región de los Altos Valles Andinos de Venezuela, particularmente el municipio de Pueblo Llano, y se usan como muestra las distintas unidades domésticas agrícolas (UDAS) identificadas. El autor sugiere utilizar un enfoque de *mercados reales*, ya que así se contemplan las barreras sociales, culturales y políticas que enfrentan distintas UDAS para acceder a diferentes factores de producción.

La investigación revela que las estrategias más utilizadas fueron una “mayor extensificación en el uso de la tierra y un incremento en el uso de mano de obra como sustitutos de los cada vez más costosos insumos de capital”.

González-Dávila, Germán, “Medio ambiente y desarrollo sustentable”, en *Economía Informa*, núm. 328, julio-agosto de 2004, pp. 25-35.

Los problemas ambientales y la necesidad de conseguir que los agentes implicados en el proceso de degradación ambiental modifiquen su comportamiento, constituyen el objeto de estudio de este artículo. Hoy en día, la dinámica política y económica internacional, el desarrollo de las sociedades, su tamaño, la capacidad que se tiene para transfor-



mar ecosistemas y consumir recursos naturales de forma irracional, nos han colocado en una posición de incertidumbre respecto del futuro de nuestra civilización. El desenvolvimiento demográfico “y las transformaciones sociales y económicas de México durante el siglo pasado dieron por resultado un continuo deterioro sobre el medio ambiente [...] porque las políticas para el crecimiento económico han omitido la consideración de que los recursos naturales renovables tienen una capacidad limitada para proveer materiales y prestar servicios ambientales”.

En un gran número de países se observa que los objetivos ambientales suelen quedar subordinados a los objetivos más inmediatos de crecimiento. Concluyendo, acota el autor, “no parece haber capacidad de cumplir y hacer cumplir los compromisos derivados de los acuerdos ambientales multilaterales, en todo el mundo”. El artículo reflexiona sobre la necesidad de políticas ambientales (en el ámbito nacional e internacional) que realmente fomenten la preservación de los recursos naturales que la biosfera nos ofrece.

González, Luis Armando “Medios de comunicación y construcción social de la violencia”, en *ECA, Estudios Centro Americanos*, núm. 667, mayo de 2004. p. 391-406.

La violencia es, una construcción de relaciones sociales y tiene su génesis en el tejido de los estratos y clases, pero, al ser expuesta por medios masivos de comunicación y manipulada por intereses mercantilistas de las empresas, la *información* —dice

el autor— se convierte en un *proceso simbólico* que *moldea* las percepciones acerca de qué es la violencia, dónde se ejerce, quiénes son sus responsables y cuáles sus motivos.

En este sentido, González pretende demostrar que la violencia —cuya concreción se da en espacios público y privado— se transforma en la medida en que los medios —los cuales ciertamente tienen preferencia por la violencia pública— agregan y/o discriminan parte medular de la información *in factum*, de manera que ésta resulta “un aliciente para la privatización de la vida social [...] la violencia real y su recreación en los medios de comunicación reafirman a los ciudadanos en su condición de que la calle está llena de peligros y que el ámbito de mayor seguridad es el privado”.

Dice el autor que la *recreación mediática* de la violencia es mucho mayor que la *violencia efectiva*, dado que la asociación simbólica que los ciudadanos tienen de ella crea una convención que arraiga y es aprehendida por la colectividad, generándose así “una violencia que, por un lado, atraviesa al tejido social en todos sus niveles y sectores; y, por el otro, es una violencia que afecta cotidianamente a todos los habitantes del país”.

Merchand, Marco Antonio, “El patrón de industrialización de México subordinado a la maquiladora estadounidense”, en *Espiral*, vol. XI, núm. 31, septiembre-diciembre de 2004. Pp. 221-248.

La inserción de la economía mexicana en el patrón de comercialización industrial global ha costado numerosos desaciertos y ex-

perencias infructíferas para el gobierno de nuestro país. El presente artículo analiza sistemáticamente el desenvolvimiento de la política de desarrollo industrial y sus consecuencias en la estructura del comercio exterior. Tal como afirma Merchand; la economía mexicana actual es producto de un *tránsito* originado en las exigencias neoliberales a que nos enfrenta la liberalización comercial. La *creación de condiciones idóneas*, que la reorientación productiva *ad hoc* de la internacionalización económica presupuso con la firma de un Acuerdo de Libre Comercio entre países de América del Norte, debe entenderse, esencialmente, como la *creación de un escenario* en el cual las ventajas competitivas y el comercio *pseudo-intraindustrial* son el punto nodal en el nuevo diseño de política, cuya celeridad se debe igualmente al nuevo sistema de subcontratación o maquila de exportación.

“Las exportaciones de las empresas estadounidenses se han convertido en un objeto por sí mismas, más que limitarse al cumplimiento de un requisito formal establecido por el gobierno mexicano”. Asistimos pues, dice el autor, a la expansión territorial de la maquila, así como a una expansión geográfica de las empresas privadas que transnacionalizan el proceso de ensamblaje y armado de bienes de capital e intermedios: al crear un marco legal propicio para el comercio exterior, dar facilidades de tipo fiscal a la IED y flexibilizar la mano de obra, nos integramos más a un modelo de acumulación subordinado a las firmas multinacionales que absorben a la masa depreciada de trabajadores nacionales, es decir; “encon-

tramos al nuevo régimen de acumulación mexicano inscrito dentro de una filosofía de internacionalización de capital orientado principalmente al mercado de Estados Unidos”.

Dávila, Francisco Suárez, “Contra el subdesarrollo de la banca de desarrollo”, en *Comercio Exterior*, vol. 54, núm. 9, septiembre de 2004. Pp. 816 - 821.

Como otras instituciones de importancia nacional, la banca de desarrollo vive un periodo de indefinición política y estructural. Perspectivas poco alentadoras de que esta tendencia de desmotivación e incertidumbre vean una resolución en el corto plazo son las líneas que nos acercan al debate. El presente artículo se concentra principalmente en definir las causas históricas y las consecuencias mediatas que estilizan este corolario de austeridad. En este sentido, el autor apunta “existen intereses en conflicto y conflicto de intereses sumados a prejuicios ideológicos de diferente signo y poco debate público. Es necesario, pues, salir de la indefinición y dar comienzo a un futuro más cierto [...] Para evaluar las opciones de política para México se debe responder a las siguientes preguntas: ¿Cuál ha sido el papel histórico de la banca de desarrollo en México? ¿Cómo se ha transformado frente a cambios en el entorno? ¿Qué avances ha logrado y en qué ha fallado? y ¿hacia dónde debe dirigirse?”. Es de suma importancia que se considere el nuevo modelo de inserción mundial y la lógica en cómo se asignan los re-



cursos de la nación —apunta el autor—; es así como la argumentación es congruente con las necesidades reales de la banca de desarrollo que, como se demuestra, tiene un importante papel que cumplir frente a las deficiencias del crédito que no llega a amplios sectores del país. Además, el fenómeno mismo de la extranjerización de la banca necesita que los bancos mexicanos sirvan como instrumentos de apoyo a la economía, de modo que las decisiones económicas se tomen en México.

**Gascón, Jorge, “Rich Peasant Poor Peasant”, en *Latin American Perspectives*, vol. 31, núm. 5, septiembre 2004, pp. 57-74.**

El presente estudio, realizado durante la década de 1990, tiene como enfoque principal la población *migrante urbana de orígenes rurales* andinos. Pretende demostrar que la economía informal no necesariamente es sinónimo de pobreza; sin embargo, no explica la diferenciación socioeconómica creada en el corazón de la población migrante. La evidencia histórico-empírica muestra que los ambulantes de Lima tienen bajos niveles de capitalización y que los ne-

gocios exitosos creados por migrantes están compuestos no sólo por emprendedores sino también por migrantes que trabajan en una situación de sobreexplotación: inseguridad laboral, bajos salarios, largas jornadas de trabajo y nula seguridad social.

El autor rompe con las ideas preconcebidas en estas investigaciones y se pregunta: “¿Por qué algunos migrantes logran prosperidad en el sector informal de la economía y por qué el resto —la mayoría— no lo logra?”. La argumentación contribuye a la búsqueda de respuesta: la hipótesis nuclear es que esta diferenciación económica no es necesariamente creada en la ciudad debido a *suerte* o a capacidad emprendedora, sino que, en muchos casos el éxito económico de los migrantes tiene sus raíces en su lugar de origen (el cual se encuentra determinado por factores sociales y culturales): “El migrante trae consigo el *status socioeconómico* que ha tenido en su comunidad hacia la ciudad, y su “destino” y acceso hacia recursos culturales antes mencionados están en función de su *status social*”.

Gascón considera que la “herencia de relaciones sociales y posibilidades económicas las cuales decisivamente influyen en su futuro, siendo éstas oportunidades diferentes para todos”. 