

Se afirma que en la actualidad no estamos en una época de cambios sino en un cambio de época.

No olvidemos que la década de los setenta fue llamada la de la *economía informática* y posteriormente, la de los noventa, trajo consigo la puesta en marcha, sobre todo para los países desarrollados, de la *economía del conocimiento*.

La mundialización plantea un reto cada vez mayor para América Latina frente a los complejos problemas del desarrollo por encontrar políticas propias que, en esta coyuntura económica, parecen cada vez más lejanas de hallarse, mientras se mantenga el actual modelo económico. Este es el caso de México. El país pierde competitividad aceleradamente en su mercado exterior —el cual ha caído cerca de 20% en este último año—, especialmente frente a los países asiáticos, en industrias ya tradicionales tales como la textil, el calzado y más recientemente en el caso de las manufacturas electrónicas.

La economía mundial se ha movido, en su transformación, de una sociedad de la información (flujo de mensajes) a una del conocimiento (Nonaka y Byosiere, 2000), considerando a este último como el recurso principal del crecimiento, la competitividad y el empleo. Hoy se abren nuevos caminos para gestionar las capacidades, rentabilizar los conocimientos y convertir al capital intelectual en oportunidades para el crecimiento y desarrollo.

Sin embargo, las actividades para la producción del conocimiento se necesitan recursos. En este proceso de reproducción del conocimiento tácito o implícito (David, 1993) es donde aparece el factor trabajo y elementos técnicos y cognoscitivos que convierten a la producción del saber en un recurso económico.

\* \* \* \*

Aunque el problema es revisado desde un ángulo en el que no se miden a detalle las causas de la contracción del empleo ni tampoco está en el proyecto del autor realizar una prospectiva a mediano plazo de este sector manufacturero, el trabajo de Alejandro Dabat, “Globalización, economía del conocimiento y nueva industria electrónica de exportación en México”, presenta un análisis novedoso al abordar la temática mediante esta nueva corriente teórica. Así, “la conjunción entre el alcance global de la empresa transnacional flexible y las posibilidades tecno-económicas del SE-I [sector electrónico-informático] de fraccionar y dispersar espacialmente los múltiples eslabonamientos productivos que lo caracterizan [,] modifican las características básicas de la nueva división internacional del trabajo y en su lugar aparece la división global del trabajo, basada en los diferenciales de

costos laborales unitarios”. En su estudio, desarrolla la manera en que Estados Unidos y Canadá utilizan a México como espacio de bajos costos junto con algunas empresas asiáticas y europeas que aprovechan este escenario, después del TLC, para incrementar sus exportaciones, sin aranceles, a Estados Unidos. Sin embargo, apunta “el gran salto de la producción y las exportaciones a partir de 1992-1993, se explica principalmente, por el conjunto de factores productivos adicionales que posibilitaron el sostenimiento de los altos niveles de inversión y exportación alcanzados a lo largo de toda la década”. Para el autor, a pesar de que “México ha logrado avances muy significativos en el desarrollo de una industria electrónica de exportación de bajos costos laborales [hoy en día existe ya] una tendencia al agotamiento de estos logros a partir de la crisis de la industria electrónica estadounidense y la vertiginosa irrupción en el mercado de ese país de un formidable competidor como China”.

A manera de complementación temática, se presenta aquí un estudio sobre “La industria del *software* en México” que, de hecho, se encuentra mucho menos desarrollada en este espacio que en otros países latinoamericanos. El artículo de Prudencio Mochi da respuestas muy claras sobre el problema al despejar más de una de las interrogantes planteadas al respecto. Con un sólido trabajo de campo que avala sus hipótesis y acompañado por un representativo andamiaje teórico, el autor justifica “la necesidad de este subsector en México por mejorar sus ventajas competitivas y la de alcanzar madurez organizativa y tecnológica”. El mayor desafío para este desarrollo en el país, parece perfilarse en la urgencia por mejorar la calidad en la investigación y en la formación de profesionales especializados que permitan, por un lado, incrementar su mercado interno, con la previa constitución de cadenas productivas y, en segundo término, posicionarse a nivel internacional.

Recreando estos sectores electrónico y eléctrico, para un espacio allende los límites de México, se inserta el artículo de Ma. José Paz Antolín sobre “Efectos de la expansión de empresas transnacionales en el sector eléctrico en Guatemala”. A partir de ciertos indicadores, tales como generación y distribución, la autora despliega su análisis del problema y, a pesar de las ventajas que le encuentra a esta inversión para el sector estudiado, también señala que el impacto ha sido negativo para el medio ambiente debido a que las tecnologías térmicas utilizadas son altamente contaminantes. Al señalar como uno de los efectos colaterales —el alza en las tarifas para el consumidor—, apunta la importancia de subsidios por parte del gobierno para mitigar el problema, sobre todo en los espacios rurales de reciente electrificación. Concluye su trabajo afirmando que existe una “vulnerabilidad a mediano y largo plazos del actual modelo de desarrollo del sector eléctrico”.

“Políticas públicas para la promoción de la cogeneración eléctrica en México” es un trabajo que mide los cambios que tuvieron lugar en el país después de aplicar esta técnica que permite una reducción global de casi 30% en los costos de suministro y abasto del consumo energético. León de los Santos delimita y evalúa los diversos periodos, desde



1990 en adelante, en relación con la promoción de la cogeneración, que “básicamente depende de la CONAE y los obstáculos para su desarrollo tienen que ver con la falta de acción gubernamental”.

Dos trabajos estudian los espacios fronterizos de México desde ángulos muy diferentes en los desarrollos de sectores manufactureros, pero sobre todo, en cuanto a la conformación de sus grupos empresariales.

El de Miguel Ángel Vázquez Ruiz anuda las características de los “Grupos empresariales en la frontera México-EU” en un análisis que ahonda en las especificidades de la territorialidad y sus empresarios, razones que le permiten dimensionar la capacidad de crecimiento y desarrollo de una región de particular sinergia bilateral. No duda en afirmar que en esta región es “donde se presenta la gran paradoja de que siendo un territorio de importante peso económico, en general no cuenta con una clase empresarial nativa pujante que pueda frenar con éxito la expansión de capitales provenientes del extranjero e incluso de otras partes del país”. Queda fuera del contexto de este análisis el estado de Nuevo León, en donde “existen empresas nativas [...] que son paradigmas de competitividad a nivel regional, nacional y global”. Después de pasar revista a los principales grupos empresariales de aquella región propone que: “la esperanza económica, social y de seguridad nacional depende en el largo plazo de lo que los empresarios locales y nacionales construyan en la región. De lo contrario, la desnacionalización del país será también territorial”.

Otro tipo de empresarios, el de la otra frontera de México, diametralmente opuesta a la anterior, se estudia a partir de un análisis de corte regional en “Territorio, redes e instituciones: una experiencia en regiones marginadas de Chiapas”. Federico Morales Barragán, en un acercamiento al tema a partir de un estudio de caso de un grupo de productores que se asocian para implantar una pequeña organización en la que aplican innovaciones tecnológicas, le permiten aseverar que al “crear una dinámica territorial [que ayude a pensar al territorio como] ámbito de construcción de recursos específicos y no [concebirlo] como depósito de recursos genéricos susceptibles de utilizarse [aumenta] el potencial de desarrollo de una región”.

Engarzando los estudios de casos, pero desde un ángulo diferente en el análisis territorial, el trabajo de Barrera, *et al.*, sobre “Índice de sustentabilidad industrial: refinería ‘Miguel Hidalgo’”, se suma al de las más recientes investigaciones en economía sustentable, tan necesarias para dimensionar los graves problemas ecológicos en los que se encuentran inmersos la gran mayoría de los países de la región. A partir de un modelo que les permite medir los riesgos ambientales y de salud para la población del espacio estudiado, los autores advierten que: “La aplicación del ISI [índice de sustentabilidad industrial] tiene como objetivo central identificar los rubros que deben atenderse de manera prioritaria para lograr la sustentabilidad [y mostrar] responsabilidades directas, indirectas o ninguna, atribuidas a la propia industria o a las autoridades”.

Utilizando la metodología de la descomposición del diferencial de la renta y coeficiente de Gini, Francisco Sales y José Oliveira encuentran que en la reducción de la desigualdad del ingreso y de la pobreza en el nordeste de Brasil entre 1970-1998, “las variables de capital humano, geográfica e institucional fueron las principales responsables en la diferenciación de productos *per capita* o renta entre el subconjunto de microrregiones más ricas [y considerando que] éstas son variables de políticas públicas [habría que proponer los cambios para] buscar aumentar el potencial productivo [...] y el crecimiento económico con equidad social”.

La sección de *Comentarios y Debates* incluye en este número de la Revista un trabajo de Julia Taddei Stradi, “The evolution of strategic alliances: relevance in the cognitive capitalism”, en el que se caracterizan los tipos de cambios que se han producido, esencialmente desde 1995 para las alianzas estratégicas intrafirma. La autora remarca, entre otras consideraciones, que de 1985 a 1995 el incremento de las alianzas se movió a la inversa del precio del dólar, que durante ese lapso manifestó una caída, mientras que entre 1995 y 2000 el movimiento de operaciones para alianzas declina y el precio del dólar se fortalece. Se hace énfasis en el descenso del número de alianzas para algunos sectores industriales como el de los productos químicos, derivados del petróleo y el metalmecánico, entre otros, en contraposición al ascenso de operaciones para sectores de alta tecnología, tales como las telecomunicaciones, el sector electrónico informático, manufacturas de punta que le merecen la atención al capitalismo cognitivo.

En la sección de *Testimonios* presentamos los avances de un protocolo de investigación que da noticia de diversos proyectos dentro del marco del capitalismo cognitivo y que se realizan a nivel interinstitucional.

*La dirección de la Revista  
Ciudad Universitaria, México, junio de 2004*

La dirección de la revista *Problemas del Desarrollo* se complace en comunicar a sus lectores que el 2o. lugar del **premio “Mtro. Ricardo Torres Gaitán” 2003** —que se otorga a los trabajos enviados por estudiosos del interior de la república mexicana— lo obtuvo el trabajo intitulado

“Factores de competitividad en la producción y exportación de hortalizas: el caso del valle de Mexicali, B.C., México”  
de las dras. **Belem Avendaño Ruíz y Rita Achwentesi Rinderman.**

El jurado convocado *ad hoc* declaró desierto el primer lugar.

El premio se entregará en una sesión extraordinaria la primera semana de diciembre en fecha por confirmar.

\* \* \* \*

También tenemos el agrado de informar que el jurado reunido *ad hoc* otorgó el **premio “Mtro. Jesús Silva Herzog”, versión revista *Problemas del Desarrollo* 2003**, al mejor trabajo publicado durante el año en este órgano de difusión en el número 134, correspondiente a julio-septiembre de 2003, titulado

“El impacto ecológico y el bienestar nacional  
(el caso de Brasil: 1965-1998)”  
de **Mariano Torrás.**

Además, se hizo merecedor de una **mención honorífica** el trabajo “The FTAA as a Trhree-Level Bargaining Game” de **Anil Hira**, publicado en el número 133, correspondiente a abril-junio de 2003.

\* \* \* \*

En este número se publica la convocatoria para el premio **“Mtro. Ricardo Torres Gaitán” 2004**

## servicios de información BMV

En la BMV contamos con servicios especializados de información  
Que se ajustan a las necesidades específicas de nuestros usuarios  
En donde podrá encontrar:

- SIVA TCP/IP Feed de Datos
- SIVA Consulta Terminal de Información
- Bases de datos especializadas
- Directorio con números ISIN
- BBE Boletín Bursátil Electrónico

- Anuarios Bursátil y Financiero
- Indicadores Bursátiles y Financieros
- Boletines Diarios
- Información Financiera Trimestral de Emisoras

### publicaciones impresas y en línea

Podrá obtener mayor información a través de la página  
En internet en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) o bien solicitando información  
A través del correo electrónico: [estadist@bmv.com.mx](mailto:estadist@bmv.com.mx)



Visite

Visite

Visite la página de la Bolsa  
en donde encontrará servicios de  
información y consulta cómo:

- Cotización de Índices Internacionales
- ADR's de Empresas Mexicanas
- Portafolio Personalizado
- Boletín de cierre Diario
- Sociedades de Inversión

... y otros

[www.  
bmv.  
com.  
mx](http://www.bmv.com.mx)



BOLSA MEXICANA DE VALORES